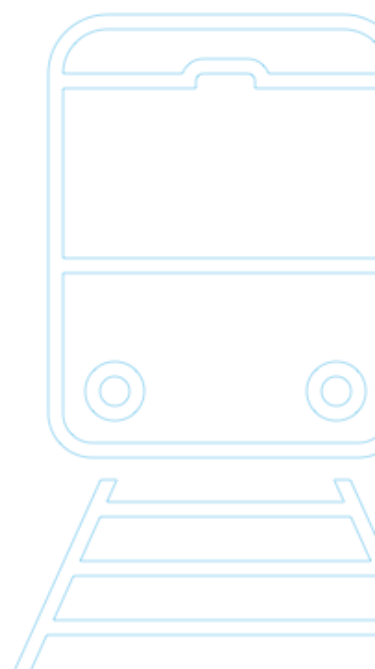
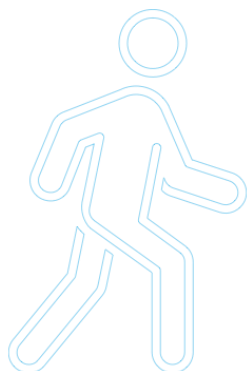
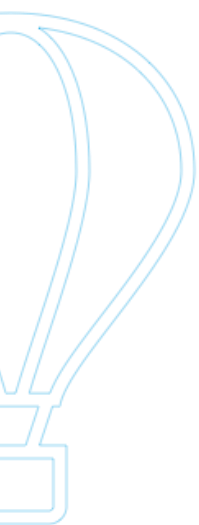


InterCat

International Team for Circular and Accessible Tourism

GLOSSARY AND GOOD PRACTICES

Circular Tourism



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

InterCAT: International Team for Circular and Accessible Tourism
Erasmus+ Strategic Partnerships for vocational education and training
Project No 2020-1-IT01-KA202-008596

Ευχαριστίες για Εύκολους τρόπους μεταφοράς γνώσης της ομάδας έργου..

Οργανισμοί-εταίροι που συνέβαλαν στην ανάπτυξη του Γλωσσάριου και των Καλών Πρακτικών του Κυκλικού Τουρισμού:
NEW HORIZONS (Ιταλία), ECOLOGICAL FUTURE EDUCATION (Λετονία), ERGASIA (Ελλάδα),
FUNDACION UNIVERSITAT JAUME I-EMPRESA (Ισπανία), PREVIFORM (Πορτογαλία)

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Εισαγωγή στον Κυκλικό Τουρισμό	4
Γλωσσάρι όρων του κυκλικού τουρισμού	6
Πώς να διαβάσετε το γλωσσάρι	7
Όροι Κυκλικού Τουρισμού	8
Βέλτιστες πρακτικές κυκλικού τουρισμού	25
Πώς να διαβάσετε την καλή πρακτική	26
Βέλτιστες πρακτικές	27
Ομάδα έργου	51
Βιβλιογραφικές αναφορές	52



Εισαγωγή στον Κυκλικό Τουρισμό

Ο κυκλικός τουρισμός ακολουθεί τις αρχές της κυκλικής οικονομίας, η οποία εντάσσεται στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης.

Στόχος του είναι να παράγει αγαθά και τουριστικές υπηρεσίες περιορίζοντας σε μεγάλο βαθμό την κατανάλωση και τη σπατάλη μη ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

Ο στόχος είναι να διασφαλιστεί ότι η τουριστική βιομηχανία θα συνεχίσει να αναπτύσσεται, αλλά με βιώσιμο τρόπο, χρησιμοποιώντας τους πόρους αποτελεσματικά για να κερδίσει τη μεγαλύτερη αξία από αυτούς. Τα τουριστικά προϊόντα αποκτούν οικολογικό σχεδιασμό και οι τουρίστες δρουν οικολογικά.

Είναι ευκολότερο να δούμε πώς οι έννοιες της κυκλικής οικονομίας μπορούν να επηρεάσουν τους τομείς της βιομηχανίας παρά τους τομείς των υπηρεσιών, όπως, για παράδειγμα, την τουριστική βιομηχανία. Αλλά η έννοια της κυκλικής οικονομίας μπορεί να είναι προσαρμόσιμη σε οποιονδήποτε κλάδο, συμπεριλαμβανομένου του τουρισμού.

Ο κυκλικός τουρισμός ομαδοποιεί τον τουρισμό σε νέες προοπτικές - βιώσιμο, οικολογικό, οργανικό ή ακόμα και υπεύθυνα αλληλέγγυο.

Τα 10 βασικά κριτήρια αειφορίας, Απλά στην κατανόηση και απλά εξαιρετικά για το περιβάλλον:

- 100% ανανεώσιμες πηγές ενέργειας
- Βιολογικά ή Τοπικά Τρόφιμα
- Προσβασιμότητα χωρίς αυτοκίνητο
- Οικολογικά καθαρά προϊόντα
- Περισσότερο από 80% ανακύκλωση απορριμμάτων
- Πράσινο κτίριο
- Φώτα εξοικονόμησης ενέργειας
- Ηλιακά/θερμικά πάνελ
- Μείωση ροής νερού
- Ανάκτηση & επαναχρησιμοποίηση όμβριων υδάτων

Ως τουρίστας ορίζεται από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού το άτομο που ταξιδεύει και μένει τουλάχιστον μία νύχτα και λιγότερο από ένα χρόνο σε προορισμό εκτός του συνηθισμένου του περιβάλλοντος. Η κατανάλωση του τουρισμού ξεκινά με την προετοιμασία των ταξιδιωτών για το ταξίδι. Όταν φτάνει στον προορισμό, ο ταξιδιώτης πιθανότατα χρησιμοποιεί τοπικά μέσα μεταφοράς, εγκαθίσταται στο κατάλυμα που έχει επιλέξει, καταναλώνει φαγητό και συμμετέχει σε ορισμένες τοπικές δραστηριότητες. Τελικά, ταξιδεύει πίσω. Όλα τα βήματα είναι συμβατά με την κυκλική οικονομία.

Η τουριστική βιομηχανία είναι βαθιά συνδεδεμένη και εξαρτάται από πολλαπλές βασικές ροές πόρων, αλυσίδες αξίας περιουσιακών στοιχείων και εμπορευμάτων στην κοινωνία – από τη γεωργία μέχρι τα τρόφιμα, έως το δομημένο περιβάλλον και τις βιομηχανίες μεταφορών, για να αναφέρουμε μερικά. Οι φορείς του ταξιδιού και του τουρισμού μπορούν να λειτουργήσουν ως ισχυροί παράγοντες που επιτρέπουν την κυκλικότητα και να επωφεληθούν από την δημιουργία κοινής κυκλικής αξίας και τη σύλληψη αξίας εντός των σχετικών αλυσίδων αξίας.

Είναι σημαντικό να εισαγάγουμε μια νέα προσέγγιση σκέψης και δράσης. Όλοι οι τομείς του τουρισμού θα πρέπει να προβληματιστούν σχετικά με τον σκοπό των δραστηριοτήτων τους και τις φυσικές, κοινωνικές και οικονομικές επιπτώσεις των επιχειρηματικών τους μοντέλων.

Η ανάγκη για ένα νέο θετικό τουριστικό παράδειγμα που θα αναγεννήσει το φυσικό και κοινωνικό κεφάλαιο είναι επιτακτική. Η κυκλική οικονομία προσφέρει ένα συναρπαστικό νέο παράδειγμα και ένα σύνολο εργαλείων που καθοδηγούν μια καινοτόμο, ισορροπημένη, ανθεκτική ανάκαμψη της τουριστικής βιομηχανίας και ένα βιώσιμο μέλλον.

Παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών στην βιομηχανία του κυκλικού τουρισμού:

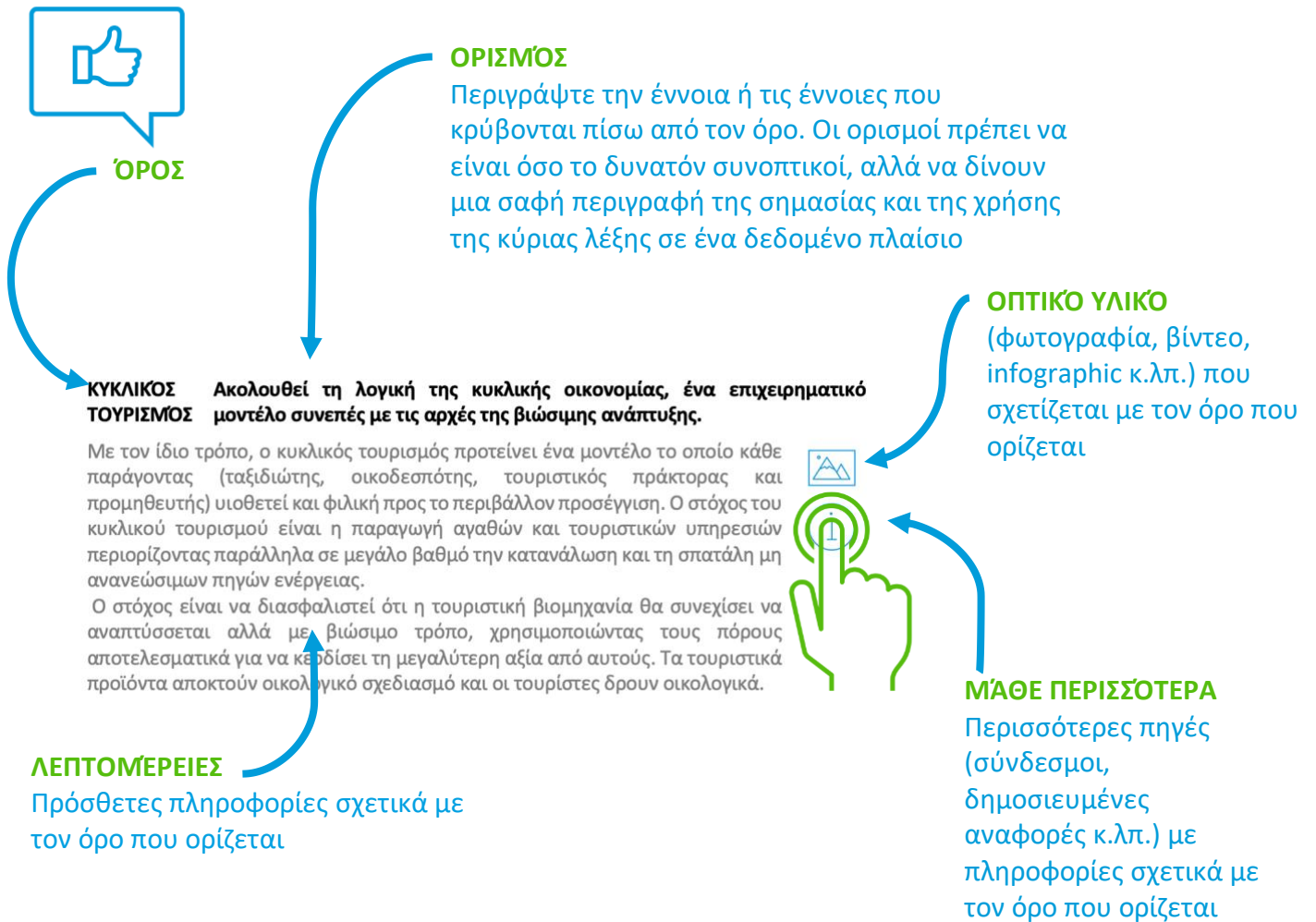
- Εφαρμόζει φιλικές προς το περιβάλλον προσεγγίσεις και προσφέρει βιώσιμες υπηρεσίες. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει μείωση των απορριμμάτων, χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (για παράδειγμα ηλιακή ενέργεια) κ.λπ.
- Διατηρεί τους περιβαλλοντικούς πόρους και προστατεύει την βιοποικιλότητα. Προστατεύει τους φυσικούς οικότοπους, εφαρμόζει αυστηρά ελεγχόμενο τουρισμό. Διασφαλίζει ότι ο βιώσιμος τουρισμός παραμένει σχετικά ανέγγιχτος. Παράδειγμα: Περιορίζοντας την τουριστική ροή, ένα μέρος από το εισόδημα επιστρέφει στην προστασία του περιβάλλοντος.
- Σέβεται και διατηρεί τους πολιτισμούς των κοινοτήτων που παρέχουν φιλοξενία, ενώ παράλληλα τους ωφελεί. Παρέχει παραδοσιακή εκπαίδευση ευαισθητοποίησης και εργαστήρια, εφαρμόζοντας πρακτικές τεχνικές. Παράδειγμα: οργανώνει μάθημα κεραμικής από τοπικά συλλεγμένο πηλό, μάθημα υφαντικής με τοπικά υλικά ή μάθημα μαγειρικής παραδοσιακού φαγητού από τοπικά τρόφιμα. Τα εργαστήρια δεν παράγουν απόβλητα, τα υλικά μπορούν να ανακυκλωθούν, να επαναχρησιμοποιηθούν ή να κομποστοποιηθούν.



Γλωσσάρι

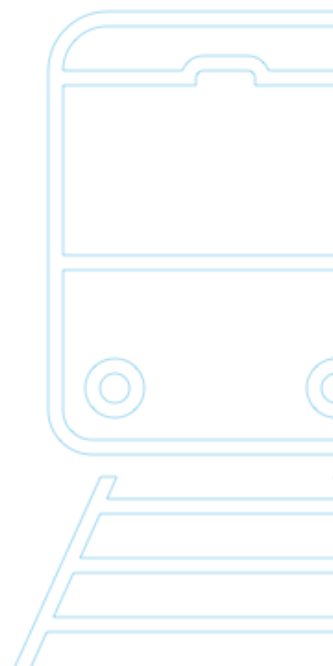
Κυκλικού Τουρισμού

Πώς να διαβάσετε το γλωσσάρι



Όροι Κυκλικού Τουρισμού

3 στοιχεία; 4 στοιχεία; 5 στοιχεία; Αλληλοεξάρτηση; Ανακατασκευή	9
Ανάκτηση απορριμμάτων; Ανακυκλωμένα υλικά; Ανακύκλωση απορριμμάτων	10
Ανανεώσιμη πηγή ενέργειας; Απόβλητα; Βιοδιασπώμενο	11
Βιολογική παραγωγικότητα; Βιολογική Υποβάθμιση; Βιοποικιλότητα; Βιώσιμος Τουρισμός	12
Βιωσιμότητα; Γαλάζια Οικονομία; Διαχείριση αποβλήτων; Εκκαθάριση	13
Εκπομπές; Επανασχεδιασμός; Επαναχρησιμοποίηση; Επίπλαστη οικολογική συνείδηση	14
Η βέλτιστη πρακτική; Κλιματική αλλαγή; Κυκλική Οικονομία	15
Κυκλικός Τουρισμός; Κύκλος ζωής; Μείωση απορριμμάτων; Μηδενικά απόβλητα	16
Μοντέλο κυκλικής ανάπτυξης; Οικολογική Αποδοτικότητα	17
Οικολογικό αποτύπωμα; Οικολογικό Σήμα	18
Οικοσύστημα; Περιβάλλον; Περιβαλλοντική βιωσιμότητα	19
Περιβαλλοντικό κίνημα; Περιορισμός; Πράσινα απόβλητα	20
Πράσινα προϊόντα και υπηρεσίες; Πράσινη αγορά; Πρώτες ύλες	21
Σκεπτικό οικολογικού σχεδιασμού; Συμπροϊόν; Συστήματα πληρωμής ανά βάρος; Υπερθέρμανση του πλανήτη	22
Υποπροϊόν; Φαινόμενο του θερμοκηπίου; Φυσικοί πόροι	23
Ψηφιακή και επιστημονική επάρκεια	24



3 στοιχεία Η αρχή της βιωσιμότητας βασίζεται σε 3 στοιχεία - μείωση, επαναχρησιμοποίηση, ανακύκλωση.

Χρησιμοποιείται από την κοινωνία και τον πληθυσμό γενικότερα με πιο ανεπίσημο τρόπο. Η ιεραρχία αποβλήτων χρησιμοποιείται από ερευνητές και την Ευρωπαϊκή Ένωση σε επίσημα πλαίσια.



4 ΣΤΟΙΧΕΙΑ Η αρχή της βιωσιμότητας βασίζεται σε 4 στοιχεία - μείωση, επαναχρησιμοποίηση, ανακύκλωση, ανάκτηση (ενέργεια).

Μερικές φορές επίσης «ανανέωση» ή «αποσύνθεση» (όπως στην κομποστοποίηση και την παραγωγή βιοαερίου). Χρησιμοποιείται από την κοινωνία και τον πληθυσμό γενικότερα με πιο άτυπο τρόπο. Η ιεραρχία αποβλήτων χρησιμοποιείται από ερευνητές και την Ευρωπαϊκή Ένωση σε επίσημα πλαίσια.



5 ΣΤΟΙΧΕΙΑ Η αρχή της βιωσιμότητας βασίζεται σε 5 στοιχεία - μείωση, ανακατασκευή, επαναχρησιμοποίηση, ανακύκλωση, ανάκτηση.

Ή απόρριψη, μείωση, επαναχρησιμοποίηση, ανακύκλωση, επαναφορά ή κάτι άλλο με βάση τη δραστηριότητα. Χρησιμοποιείται από την κοινωνία και τον πληθυσμό γενικότερα με πιο άτυπο τρόπο. Η ιεραρχία αποβλήτων χρησιμοποιείται από ερευνητές και την Ευρωπαϊκή Ένωση σε επίσημα πλαίσια.



ΑΛΛΗΛΟΕΞ'ΑΡΤΗΣΗ Αμοιβαία σχέση μεταξύ αμοιβαία εξαρτώμενων οντοτήτων.

Η αλληλεξάρτηση της τουριστικής ζήτησης είναι ένα σχετικά νέο θέμα στον τομέα της τουριστικής οικονομίας. Εάν δεν υπάρχει άμεσος ανταγωνισμός μεταξύ δύο προορισμών, η αύξηση της τουριστικής ζήτησης για τον προορισμό "Α" αυξάνεται και το ίδιο συμβαίνει και για τον προορισμό Β, αντίστοιχα.



ΑΝΑΚΑΤΑΣΚΕΥΗ Η διαδικασία ανάκτησης, αποσυναρμολόγησης, επισκευής και απολύμανσης εξαρτημάτων ή ανταλλακτικών προς μεταπώληση και επαναχρησιμοποίηση.

Ανακατασκευή ενός προϊόντος σύμφωνα με τις προδιαγραφές του αρχικού κατασκευασμένου προϊόντος χρησιμοποιώντας έναν συνδυασμό επαναχρησιμοποιούμενων, επισκευασμένων και νέων ανταλλακτικών. Απαιτεί την επισκευή ή την αντικατάσταση φθαρμένων ή απαρχαιωμένων εξαρτημάτων και μονάδων. Η ανακατασκευή είναι μια ολοκληρωμένη και αυστηρή βιομηχανική διαδικασία μέσω της οποίας ένα προηγούμενως πωλημένο, φθαρμένο ή μη λειτουργικό προϊόν ή εξάρτημα επιστρέφεται σε κατάσταση «σαν καινούργιο» ή «καλύτερο από καινούργιο» και εγγυάται το επίπεδο απόδοσης και την ποιότητα.



ΑΝΑΚΤΗΣΗ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ

Οποιαδήποτε εργασία το κύριο αποτέλεσμα της οποίας είναι τα απόβλητα που εξυπηρετούν έναν χρήσιμο σκοπό αντικαθιστώντας άλλα υλικά που διαφορετικά θα είχαν χρησιμοποιηθεί για την εκπλήρωση μιας συγκεκριμένης λειτουργίας ή απόβλητα που προετοιμάζονται για την εκπλήρωση αυτής της λειτουργίας, στο εργοστάσιο ή στην ευρύτερη οικονομία.

Οποιαδήποτε εργασία το κύριο αποτέλεσμα της οποίας είναι τα απόβλητα που εξυπηρετούν έναν χρήσιμο σκοπό αντικαθιστώντας άλλα υλικά που διαφορετικά θα είχαν χρησιμοποιηθεί για την εκπλήρωση μιας συγκεκριμένης λειτουργίας ή απόβλητα που προετοιμάζονται για την εκπλήρωση αυτής της λειτουργίας, στο εργοστάσιο ή στην ευρύτερη οικονομία. Η ανάκτηση πόρων είναι η εξόρυξη και η χρήση υλικών και ενέργειας από απόβλητα.



ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΑ ΥΛΙΚΑ

Απορριπτόμενα υλικά που ανακτώνται και χρησιμοποιούνται σε άλλη διεργασία ή προϊόν, που απαιτούν μόνο μικρές τροποποιήσεις ή/και φινίρισμα.

Η μη γραμμική σκέψη είναι η σκέψη που χαρακτηρίζεται από επέκταση σε πολλαπλές κατευθύνσεις, και όχι σε μία κατεύθυνση, και βασίζεται στην ιδέα ότι υπάρχουν πολλαπλά σημεία εκκίνησης από τα οποία μπορεί κανείς να εφαρμόσει τη λογική σε ένα πρόβλημα.



ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ

Οποιαδήποτε εργασία ανάκτησης μέσω της οποίας τα απόβλητα υλικών μεταποιούνται εκ νέου σε προϊόντα, υλικά ή ουσίες είτε για τον αρχικό είτε για άλλους σκοπούς.

Η ανακύκλωση είναι η διαδικασία κατά την οποία τα διασωθέντα υλικά γίνονται χρήσιμα προϊόντα. Συγκεκριμένα, η επαναχρησιμοποίηση συγκεκριμένων καταναλωτικών ή βιομηχανικών ειδών με σκοπό τη διατήρηση των σπάνιων υλικών, τη μείωση της ρύπανσης και των σκουπιδιών και γενικά τη βελτίωση της κατάστασης του περιβάλλοντος. Οποιαδήποτε εργασία ανάκτησης μέσω της οποίας τα απόβλητα υλικών μεταποιούνται εκ νέου σε προϊόντα, υλικά ή ουσίες είτε για τον αρχικό είτε για άλλους σκοπούς. Περιλαμβάνει την επανεπεξεργασία οργανικών υλικών αλλά δεν περιλαμβάνει την ανάκτηση ενέργειας και την επανεπεξεργασία σε υλικά που πρόκειται να χρησιμοποιηθούν ως καύσιμα ή για εργασίες επίχωσης.



ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΗ ΠΗΓΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Πηγές ενέργειας που δεν βασίζονται σε καύσιμα από τα οποία υπάρχουν μόνο πεπερασμένα αποθέματα. Η πιο ευρέως χρησιμοποιούμενη ανανεώσιμη πηγή είναι η υδροηλεκτρική ενέργεια.

Άλλες ανανεώσιμες πηγές είναι η ενέργεια από βιομάζα, η ηλιακή ενέργεια, η παλιρροιακή ενέργεια, η ενέργεια των κυμάτων και η αιολική ενέργεια.



Παραδείγματα ανανεώσιμων πηγών ενέργειας:

- Γεωθερμική ενέργεια – θερμότητα που εκπέμπεται από το εσωτερικό του φλοιού της Γης ως ζεστό νερό ή ατμός και χρησιμοποιείται για την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας μετά τη μετατροπή. Υδροενέργεια - δυναμική και κινητική ενέργεια του νερού που χρησιμοποιείται για την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας.
- Ηλιακή ενέργεια – ηλιακή ακτινοβολία που χρησιμοποιείται για την παραγωγή ζεστού νερού και την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας (δεν περιλαμβάνει την παθητική ηλιακή ενέργεια για θέρμανση και ψύξη κτιρίων κ.λπ.).
- Παλιρροιακή/ωκεάνια/κυματική ενέργεια – μηχανική ενέργεια από την κίνηση του νερού που χρησιμοποιείται για την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας.
- Αιολική ενέργεια – κινητική ενέργεια της κίνησης του ανέμου που χρησιμοποιείται για την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας με τη χρήση τουρμπίνων



Κάθε υλικό (υγρό, στερεό ή αέριο) που παράγεται από οικιακά νοικοκυριά και ΑΠΌΒΛ ΗΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΣΥΛΛΕΧΘΕΙ ΚΑΙ ΝΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΘΕΙ ΜΕ ΟΠΟΙΟΝΔΗΠΟΤΕ ΤΡΟΠΟ ΗΤΑ ΟΠΟΙΟ ΔΕΝ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΣΥΛΛΕΧΘΕΙ ΚΑΙ ΝΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΘΕΙ ΜΕ ΟΠΟΙΟΝΔΗΠΟΤΕ ΤΡΟΠΟ ΓΙΑ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΧΡΗΣΗ.

Όσον αφορά τα στερεά απόβλητα, αυτό περιλαμβάνει υλικά που πηγαίνουν επί του παρόντος σε χώρους υγειονομικής ταφής, παρόλο που μέρος του υλικού είναι δυνητικά ανακυκλώσιμο.



ΒΙΟΔΙΑΣΠΩΜΕΝΟ **Ικανό να αποσυντεθεί μέσω της δράσης οργανισμών, ιδιαίτερα βακτηρίων.**

Τα βιοδιασπώμενα και κομποστοποιήσιμα υλικά μπορούν να διασπαστούν από μικροοργανισμούς σε νερό, διοξείδιο του άνθρακα, ορυκτά άλατα και νέα βιομάζα μέσα σε μια καθορισμένη χρονική περίοδο. Το εάν ένα βιοδιασπώμενο ή κομποστοποιήσιμο πλαστικό αντικείμενο βιοδιασπάται και πόσο γρήγορα συμβαίνει αυτό, εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τις συνθήκες στις οποίες εκτίθεται κατά τη διάρκεια της απόρριψης. Αυτές περιλαμβάνουν τη θερμοκρασία, τη διάρκεια, την παρουσία μικροοργανισμών, τα θρεπτικά συστατικά, το οξυγόνο και την υγρασία.



ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ

Η ικανότητα μιας δεδομένης περιοχής να παράγει βιομάζα. Διαφορετικά οικοσυστήματα (δηλαδή βοσκοτόπια, δάση κ.λπ.) θα έχουν διαφορετικά επίπεδα βιοπαραγωγικότητας.

Η βιολογική παραγωγικότητα προσδιορίζεται διαιρώντας τη συνολική βιολογική παραγωγή (πόση καλλιεργείται και ζει) με τη συνολική διαθέσιμη έκταση. Η βιολογική παραγωγικότητα μπορεί να ισχύει για έναν μεμονωμένο οργανισμό, έναν πληθυσμό ή ολόκληρες κοινότητες και οικοσυστήματα. Η παραγωγικότητα μπορεί να εκφραστεί σε όρους ξηρής ουσίας που παράγεται ανά περιοχή ανά χρόνο (καθαρή παραγωγή) ή σε όρους παραγόμενης ενέργειας ανά περιοχή ανά χρόνο (ακαθάριστη παραγωγή = αναπνοή + απώλειες θερμότητας + καθαρή παραγωγή). Η βιολογική παραγωγικότητα πραγματοποιείται σε κάθε μεμονωμένη περίπτωση μέσω της αναπαραγωγής πληθυσμών ειδών φυτών και ζώων που λαμβάνει χώρα με ορισμένο ρυθμό και που μπορεί να εκφραστεί με καθορισμένη ποσότητα—παραγωγή ανά έτος (ή κάποια άλλη μονάδα χρόνου) ανά μονάδα επιφάνειας (για χερσαίους και οργανισμούς που κατοικούν στον βυθό) ή ανά μονάδα όγκου (για οργανισμούς που ζουν σε ανοιχτά νερά ή έδαφος).



ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ

Μια διαδικασία με την οποία οι μικροοργανισμοί διασπών τα απόβλητα.

Τα πρόσθετα θρεπτικών ουσιών μπορούν να εισαχθούν σε μολυσμένη περιοχή (όπως υπόγεια ύδατα ή έδαφος) με συγκεκριμένο σκοπό την ενθάρρυνση της βιοαποικοδόμησης.



ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑ

Η Βιοποικιλότητα είναι η μεταβλητότητα μεταξύ των ζωντανών οργανισμών από όλες τις πηγές, συμπεριλαμβανομένων των χερσαίων, θαλάσσιων και άλλων υδάτινων οικοσυστημάτων και των οικολογικών συμπλεγμάτων των οποίων αποτελούν μέρος.

Αυτό περιλαμβάνει την ποικιλία εντός των ειδών, μεταξύ των ειδών και των οικοσυστημάτων. Η αξία της βιοποικιλότητας μπορεί επίσης να γίνει κατανοητή μέσα από το πρίσμα των σχέσεων που διαμορφώνουμε μεταξύ μας και με την υπόλοιπη φύση και για τις οποίες αγωνιζόμαστε. Μπορεί να εκτιμούμε τη βιοποικιλότητα λόγω του τρόπου με τον οποίο διαμορφώνει το ποιο είμαστε, τις σχέσεις μας μεταξύ μας και τους κοινωνικούς κανόνες. Αυτές οι σχεσιακές αξίες αποτελούν μέρος της ατομικής ή συλλογικής αίσθησης ευημερίας, ευθύνης και σύνδεσης με το περιβάλλον των ανθρώπων. Οι διαφορετικές αξίες που τίθενται στη βιοποικιλότητα είναι σημαντικές γιατί μπορούν να επηρεάσουν τις αποφάσεις προστασίας που λαμβάνουν οι άνθρωποι καθημερινά.



ΒΙΩΣΙΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Αναφέρεται στην αντιμετώπιση των αναγκών των επισκεπτών, της βιομηχανίας, του περιβάλλοντος και των κοινοτήτων υποδοχής, ενώ ταυτόχρονα λαμβάνει υπόψη τις τρέχουσες και μελλοντικές οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις.



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ Ανθρώπινες πρακτικές που δεν οδηγούν σε μόνιμη βλάβη, αλλοίωση ή εξάντληση του περιβάλλοντος, των οικοσυστημάτων, των ειδών ή των φυσικών πόρων.

Ορίζεται επίσης ως η ικανοποίηση των αναγκών του παρόντος χωρίς να διακυβεύεται η ικανότητα των μελλοντικών γενεών να καλύψουν τις δικές τους. Έχει 3 βασικούς πυλώνες: κοινωνικό, οικονομικό και περιβαλλοντικό.



ΓΑΛΆΖΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΪΑ Η έννοια της «γαλάζιας οικονομίας» αναφέρεται στην προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης, της κοινωνικής ένταξης και της προστασίας ή βελτίωσης των μέσων διαβίωσης, διασφαλίζοντας ταυτόχρονα την περιβαλλοντική βιωσιμότητα.

Στον πυρήνα της αναφέρεται στην αποσύνδεση της κοινωνικοοικονομικής ανάπτυξης μέσω τομέων και δραστηριοτήτων που σχετίζονται με τους ωκεανούς από την υποβάθμιση του περιβάλλοντος και των οικοσυστημάτων. Η γαλάζια οικονομία συμβάλλει στον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής με την ανάπτυξη υπεράκτιων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, την αφαίρεση υπολειμμάτων άνθρακα από τις θαλάσσιες μεταφορές και το πρασίνισμα των λιμανιών. Θα κάνει την οικονομία πιο κυκλική ανανεώνοντας τα πρότυπα για τον σχεδιασμό των αλιευτικών εργαλείων, για την ανακύκλωση πλοίων και για τον παροπλισμό υπεράκτιων πλατφορμών. Η ανάπτυξη πράσινων υποδομών στις παράκτιες περιοχές θα συμβάλει στη διατήρηση της βιοποικιλότητας και των τοπίων, ωφελώντας ταυτόχρονα τον τουρισμό και την παράκτια οικονομία.



ΔΙΑΧΕΪΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ Πρακτικές και διαδικασίες που σχετίζονται με τον τρόπο διαχείρισης των αποβλήτων.

Υπάρχουν 8 τύποι ή κατηγορίες διαχείρισης αποβλήτων: μείωση της πηγής και επαναχρησιμοποίηση, σίτιση ζώων, ανακύκλωση, κομποστοποίηση, ζύμωση, χωματερές, αποτέφρωση και εφαρμογή στη γή.



ΕΚΚΑΘΆΡΙΣΗ Δράσεις που έχουν ληφθεί και αφορούν την απελευθέρωση ή την απειλή απελευθέρωσης επικίνδυνων ουσιών που θα μπορούσαν να επηρεάσουν δυσμενώς τη δημόσια υγεία ή/και το περιβάλλον.

Η λέξη "εκκαθάριση" χρησιμοποιείται μερικές φορές εναλλακτικά με τους όρους επανορθωτική δράση, αφαιρετική ενέργεια, ενέργεια απόκρισης, επανόρθωση, αποκατάσταση ή διορθωτική ενέργεια. Οι δραστηριότητες εκκαθάρισης οργανώνονται συχνά σε ειδικές περιστάσεις, π.χ. την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος (5 Ιουνίου) ή την Παγκόσμια Ημέρα Ωκεανών (8 Ιουνίου), στις οποίες συμμετέχουν αρκετοί σύλλογοι. Οι δραστηριότητες εκκαθάρισης πραγματοποιούνται κυρίως σε παραλίες που βρίσκονται κοντά σε αστικά κέντρα και οδηγούν στη συλλογή τόνων από σακούλες απορριμμάτων. Πάνω από το 80% των απορριμμάτων που βρέθηκαν αποτελούνται από πλαστικό: πρώτα απ' όλα, μπουκάλια και σακούλες και ακολουθούν τα καπάκια, τα καλαμάκια και τα ποτήρια. Σχεδόν σε όλες τις παρακολουθούμενες παραλίες υπάρχουν αποσίγαρα και στο 40% των καθαρισμένων παραλιών βρέθηκαν γάντια, μάσκες ή απορρίμματα που σχετίζονται με κακή διαχείριση των ΜΑΠ.



ΕΚΠΟΜΠΕΣ

Η απόρριψη ρύπων στην ατμόσφαιρα από σταθερές πηγές όπως καμινάδες, άλλα φρεάτια εξαερισμού, επιφάνειες εμπορικών ή βιομηχανικών εγκαταστάσεων και κινητές πηγές, για παράδειγμα, μηχανοκίνητα οχήματα, ατμομηχανές και αεροσκάφη.

Το 2019, οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (GHG) που παράγονται από βιομηχανίες και νοικοκυριά στην ΕΕ-27 ανήλθαν σε 3,8 δισεκατομμύρια τόνους ισοδυνάμου CO₂. Πηγές εξέτασης: γεωργία, δασοκομία και αλιεία; εξόρυξη και λατόμευση; κατασκευή; παροχή ηλεκτρικού ρεύματος, φυσικού αερίου, ατμού και κλιματισμού; μεταφορά και αποθήκευση; λοιπές υπηρεσίες, ύδρευση και κατασκευή; νοικοκυριά - νοικοκυριά ως καταναλωτές.

Η καταγραφή των ατμοσφαιρικών εκπομπών μετρά την αλληλεπίδραση μεταξύ της οικονομίας και του περιβάλλοντος σε σχέση με τις ατμοσφαιρικές εκπομπές, προκειμένου να αξιολογηθεί κατά πόσον οι τρέχουσες δραστηριότητες παραγωγής και κατανάλωσης βρίσκονται σε βιώσιμη πορεία ανάπτυξης.



ΕΠΑΝΑΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ Αναθεώρηση σε εμφάνιση, λειτουργία ή περιεχόμενο.

Επεξεργάζεται και αξιολογεί εάν συγκεκριμένες λειτουργίες, προϊόντα ή/και υπηρεσίες πρέπει να τροποποιηθούν ή να εξαλειφθούν.



ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ

Η χρήση ενός προϊόντος περισσότερες από μία φορές στην αρχική του μορφή, για τον ίδιο ή νέο σκοπό .

Ο δεύτερος πυλώνας της ιεραρχίας των αποβλήτων - ανάκτηση αξίας από απορριφθέντα πόρο χωρίς επανεπεξεργασία ή ανακατασκευή, π.χ. ρούχα που πωλούνται στα καταστήματα ευκαιριών αντιπροσωπεύουν αυστηρά μια μορφή επαναχρησιμοποίησης, αντί της ανακύκλωσης.



ΕΠΙΠΛΑΣΤΗ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ

Εταιρείες που παρουσιάζουν τον εαυτό τους ως φιλικό προς το περιβάλλον όταν οι επιχειρηματικές πρακτικές τους δεν το υποστηρίζουν. Γενικά ισχύει για την υπερβολική χρήση του πράσινου μάρκετινγκ και της συσκευασίας όταν αυτό δεν λαμβάνει υπόψη το συνολικό οικολογικό αποτύπωμα..

Επίπλαστη οικολογική συνείδηση είναι η διαδικασία δημιουργίας εσφαλμένης εντύπωσης ή παροχής, μέσω του δικτύου μάρκετινγκ, παραπλανητικών πληροφοριών ότι τα προϊόντα μιας εταιρείας είναι φιλικά προς το περιβάλλον. Οι εταιρείες χρησιμοποιούν αυτή τη μέθοδο για να φαίνονται καλές. Το πιο κλασικό παράδειγμα μπορεί να είναι μια εταιρεία που πουλά ορυκτή ενέργεια, αλλά διαφημίζει στις καμπάνιες της ότι εργάζεται και αναπτύσσει έρευνα για τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, ενώ χρησιμοποιεί ενέργεια που προκαλεί τον μεγαλύτερο αρνητικό περιβαλλοντικό αντίκτυπο.



Η ΒΕΛΤΙΣΤΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ

Μια διαδικασία, τεχνική ή καινοτόμος χρήση τεχνολογίας, εξοπλισμού ή πόρων ή άλλων μετρήσιμων παραγόντων που έχουν αποδεδειγμένη επιτυχία.

Οι βέλτιστες πρακτικές είναι ένα σύνολο κατευθυντήριων γραμμών, δεοντολογίας ή ιδεών που αντιπροσωπεύουν την πιο αποτελεσματική ή συνετή πορεία δράσης σε μια δεδομένη επιχειρηματική κατάσταση. Οι βέλτιστες πρακτικές μπορεί να καθορίζονται από αρχές, όπως ρυθμιστικές αρχές ή διοικητικά όργανα, ή μπορεί να ορίζονται εσωτερικά από τη διαχειριστική ομάδα μιας εταιρείας. Οι βέλτιστες πρακτικές χρησιμοποιούνται επίσης στο υλικό διδασκαλίας.



ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

Αλλαγή του καιρού με την πάροδο του χρόνου ή/και της περιοχής. Συνήθως σχετίζεται με αλλαγές στη θερμοκρασία, τα μοτίβα του ανέμου και τις βροχοπτώσεις.

Αν και μπορεί να είναι φυσική ή ανθρωπογενής, η επικρατούσα συζήτηση στηρίζει την υπόθεση ότι η κλιματική αλλαγή είναι ανθρωπογενής. Οι ανθρώπινες δραστηριότητες, όπως η καύση ορυκτών καυσίμων για ενέργεια ή η περικοπή των τροπικών δασών, αυξάνουν τις συγκεντρώσεις αερίων του θερμοκηπίου (όπως διοξείδιο του άνθρακα, CO₂) στην ατμόσφαιρα της Γης, αυξάνοντας τη μέση παγκόσμια θερμοκρασία και προκαλώντας κλιματική αλλαγή. Οι συνέπειες γίνονται αισθητές σε όλες τις ηπείρους και προβλέπεται να γίνουν όλο και πιο έντονες. Οι επιστήμονες έχουν προειδοποιήσει ότι η υπερθέρμανση του πλανήτη κατά 1,5°C πάνω από τα προβιομηχανικά επίπεδα θα έχει σοβαρές και εν μέρει μη αναστρέψιμες συνέπειες για το περιβάλλον και τις κοινωνίες μας. Η υπερθέρμανση που προκαλείται από τον άνθρωπο έχει ήδη φτάσει περίπου τον 1°C.



ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Οικονομικό σύστημα που αντιμετωπίζει παγκόσμιες προκλήσεις όπως η κλιματική αλλαγή, η απώλεια βιοποικιλότητας, τα απόβλητα και η ρύπανση.

Κοιτώντας πέρα από το τρέχον εξορυκτικό βιομηχανικό μοντέλο σύλληξε-πάραξε-απέβαλλε, μια κυκλική οικονομία στοχεύει να επαναπροσδιορίσει την ανάπτυξη, εστιάζοντας σε θετικά οφέλη σε ολόκληρη την κοινωνία. Συνεπάγεται σταδιακή αποσύνδεση της οικονομικής δραστηριότητας από την κατανάλωση πεπερασμένων πόρων και σχεδιασμό των αποβλήτων από το σύστημα. Υποστηριζόμενο από τη μετάβαση στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, το κυκλικό μοντέλο δημιουργεί οικονομικό, φυσικό και κοινωνικό κεφάλαιο. Βασίζεται σε τρεις αρχές:



- Την στοχευμένη εξάλειψη των αποβλήτων και της ρύπανσης
- Την διατήρηση των προϊόντων και των υλικών σε χρήση
- Την αναγέννηση φυσικών συστημάτων

ΚΥΚΛΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ Ακολουθεί τη λογική της κυκλικής οικονομίας, ένα επιχειρηματικό μοντέλο συνεπές με τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης.

Με τον ίδιο τρόπο, ο κυκλικός τουρισμός προτείνει ένα μοντέλο το οποίο κάθε παράγοντας (ταξιδιώτης, οικοδεσπότης, τουριστικός πράκτορας και προμηθευτής) υιοθετεί και φιλική προς το περιβάλλον προσέγγιση. Ο στόχος του κυκλικού τουρισμού είναι η παραγωγή αγαθών και τουριστικών υπηρεσιών περιορίζοντας παράλληλα σε μεγάλο βαθμό την κατανάλωση και τη σπατάλη μη ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

Ο στόχος είναι να διασφαλιστεί ότι η τουριστική βιομηχανία θα συνεχίσει να αναπτύσσεται αλλά με βιώσιμο τρόπο, χρησιμοποιώντας τους πόρους αποτελεσματικά για να κερδίσει τη μεγαλύτερη αξία από αυτούς. Τα τουριστικά προϊόντα αποκτούν οικολογικό σχεδιασμό και οι τουρίστες δρουν οικολογικά.



ΚΥΚΛΟΣ ΖΩΗΣ (ΕΝΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ) Όλα τα στάδια ανάπτυξης ενός προϊόντος, από τις πρώτες ύλες, την κατασκευή μέχρι την κατανάλωση και την τελική απόρριψη.

Ο κύκλος ζωής ενός προϊόντος θεωρείται μια διαδικασία που ξεκινά από την είσοδό του στην αγορά και τελειώνει κατά την έξοδό του. Ο κύκλος χωρίζεται σε τέσσερα μέρη: Εισαγωγή, ανάπτυξη, ωριμότητα και παρακμή. Η ιδέα χρησιμοποιείται για την αύξηση της διαφήμισης, τη μείωση των τιμών και την επέκταση σε νέες αγορές.



ΜΕΙΩΣΗ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ Μέτρα για τη μείωση της ποσότητας των αποβλήτων που παράγονται από άτομο, νοικοκυριό ή οργανισμό.



ΜΗΔΕΝΙΚΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ Μετατροπή των αποβλήτων σε πόρους. Ο επανασχεδιασμός της χρήσης των πόρων έτσι ώστε τα απόβλητα να μηδενιστούν τελικά, εξασφαλίζοντας ότι τα υποπροϊόντα χρησιμοποιούνται αλλού και τα αγαθά ανακυκλώνονται, σε εξομοίωση της ανακύκλωσης των αποβλήτων στη φύση.

Η μηδενική σπατάλη στον τουρισμό ισχύει και για τις δύο πλευρές. Οι τοπικοί φορείς πρέπει να δημιουργήσουν πρωτοβουλίες για να την προωθήσουν και να διευκολύνουν τον τουρίστα ενώ ο τουρίστας πρέπει να είναι εξοικειωμένος με τον όρο και πρόθυμος να συνεργαστεί. Μια κοινή παρανόηση είναι ότι η μηδενική σπατάλη σημαίνει περισσότερη ανακύκλωση, ενώ στην πραγματικότητα σημαίνει λιγότερη.



ΜΟΝΤΕΛΟ ΚΥΚΛΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Η κυκλική ανάπτυξη είναι ένα νέο κανονιστικό μοντέλο για την αστική ανάπτυξη, το οποίο επικεντρώνεται στις διαδικασίες που δημιουργούν τις υποδομές και τις αστικές δραστηριότητες που υποστηρίζουν τα κυκλικά αστικά συστήματα.

Η κυκλική ανάπτυξη επιτρέπει στις πόλεις να προσαρμοστούν σε κραδασμούς και μακροπρόθεσμες αλλαγές στο ευρύτερο τοπίο, με ελάχιστο οικολογικό αντίκτυπο. Στοχεύει στη μείωση της κατανάλωσης αστικών πόρων (υλικά, γη, νερό, υποδομές και ενέργεια), των αποβλήτων και των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (GHG), ενώ παράλληλα αναζωογονεί το αστικό οικοσύστημα και δημιουργεί ανθεκτικότητα στα αστικά κέντρα. Η κυκλική ανάπτυξη δίνει τη δυνατότητα υγιούς ανανέωσης των πόλεων. Θα μπορούσε επίσης να βοηθήσει στην επίτευξη πολλών από τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης.



ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ

Είναι μια στρατηγική διαχείρισης του να κάνουμε περισσότερα με λιγότερα. Βασίζεται στην ιδέα της δημιουργίας περισσότερων αγαθών και υπηρεσιών με παράλληλη χρήση λιγότερων πόρων και δημιουργία λιγότερων αποβλήτων και ρύπανσης.

Η οικολογική αποδοτικότητα είναι ένα μέτρο βιωσιμότητας που συνδυάζει περιβαλλοντικές και οικονομικές επιδόσεις. Η οικολογική απόδοση μπορεί να θεωρηθεί είτε ως δείκτης περιβαλλοντικής απόδοσης είτε ως επιχειρηματική στρατηγική για βιώσιμη ανάπτυξη. Η πιο συνηθισμένη οικολογική απόδοση ορίζεται ως:

- Μια αναλογία μεταξύ περιβαλλοντικών επιπτώσεων και οικονομικών επιδόσεων
- Μια αναλογία μεταξύ οικονομικής απόδοσης και περιβαλλοντικών επιπτώσεων

Η οικολογική αποδοτικότητα επιτυγχάνεται μέσω τριών στόχων :

- Αύξηση των αξιών του προϊόντος ή της υπηρεσίας
- Βελτιστοποίηση της χρήσης των πόρων
- Μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων



ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ

Ο αντίκτυπος των ανθρώπινων δραστηριοτήτων μετρούμενος ως προς την έκταση της βιολογικά παραγωγικής γης και νερού που απαιτείται για την παραγωγή των αγαθών που καταναλώνονται και την αφομοίωση των παραγόμενων αποβλήτων.

Πιο απλά, είναι η ποσότητα του περιβάλλοντος που απαιτείται για την παραγωγή των αγαθών και των υπηρεσιών που είναι απαραίτητα για την υποστήριξη ενός συγκεκριμένου τρόπου ζωής. Από την πλευρά της ζήτησης, το Οικολογικό Αποτύπωμα μετρά τη ζήτηση ενός ατόμου ή ενός πληθυσμού για τρόφιμα φυτικής προέλευσης και φυτικές ίνες, ζωικό κεφάλαιο και προϊόντα αλιείας, ξυλεία και άλλα δασικά προϊόντα, χώρο για αστική υποδομή και δάσος για την απορρόφηση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα από τα ορυκτά καύσιμα.

Από την πλευρά της προσφοράς, η βιοϊκανότητα μιας πόλης, ενός κράτους ή ενός έθνους αντιπροσωπεύει τη βιολογικά παραγωγική χερσαία και θαλάσσια περιοχή της, συμπεριλαμβανομένων των δασικών εκτάσεων, των βοσκοτόπων, των καλλιεργήσιμων εκτάσεων, των αλιευτικών περιοχών και της οικιστικής γης. Το Οικολογικό Αποτύπωμα μπορεί να υπολογιστεί για ένα μεμονωμένο άτομο, μια πόλη, μια περιοχή, μια χώρα και ολόκληρο τον πλανήτη..



ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟ ΣΗΜΑ

Το οικολογικό σήμα της ΕΕ είναι ένα σήμα περιβαλλοντικής αριστείας που απονέμεται σε προϊόντα και υπηρεσίες που πληρούν υψηλά περιβαλλοντικά πρότυπα καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής τους: από την εξόρυξη πρώτων υλών έως την παραγωγή, τη διανομή και τη διάθεση τους.

Ιδρύθηκε το 1992 και αναγνωρίστηκε σε όλη την Ευρώπη και παγκοσμίως. Με τα οικολογικά σήματα, μπορούμε να επιλέξουμε προϊόντα και υπηρεσίες σύμφωνα με συγκεκριμένα περιβαλλοντικά και κοινωνικά κριτήρια. Αυτό σημαίνει ότι ως καταναλωτές, τα οικολογικά σήματα καθοδηγούν τις αγοραστικές μας αποφάσεις παρέχοντας πληροφορίες σχετικά με τον «κόσμο» που βρίσκεται πίσω από το προϊόν.

Για τις επιχειρήσεις, τα οικολογικά σήματα είναι ένα μέσο μέτρησης της απόδοσης και, επίσης, επικοινωνίας και εμπορίας των περιβαλλοντικών διαπιστευτηρίων ενός συγκεκριμένου προϊόντος. Και για τις κυβερνήσεις, τα εργαλεία αυτά ενθαρρύνουν αποφασιστικά την αλλαγή συμπεριφοράς των παραγωγών και των καταναλωτών προς τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα..



ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ Ένα σύστημα στο οποίο η αλληλεπίδραση μεταξύ των διαφόρων οργανισμών και του περιβάλλοντος τους δημιουργεί μια κυκλική ανταλλαγή υλικών και ενέργειας.

Τα οικοσυστήματα περιέχουν βιοτικά ή ζωντανά μέρη, καθώς και αβιοτικούς παράγοντες ή μη ζωντανά μέρη. Οι βιολογικοί παράγοντες περιλαμβάνουν τα φυτά, τα ζώα και άλλους οργανισμούς. Οι αβιοτικοί παράγοντες περιλαμβάνουν τα πετρώματα, τη θερμοκρασία και την υγρασία. Κάθε παράγοντας σε ένα οικοσύστημα εξαρτάται από κάθε άλλο παράγοντα, είτε άμεσα είτε έμμεσα. Για χιλιάδες χρόνια, οι άνθρωποι έχουν αλληλεπιδράσει με τα οικοσυστήματα. Πολλοί πολιτισμοί αναπτύχθηκαν γύρω από γειτονικά οικοσυστήματα... Καθώς οι ανθρώπινοι πληθυσμοί αυξάνονται, ωστόσο, οι άνθρωποι έχουν κυριεύσει πολλά οικοσυστήματα. Τα οικοσυστήματα μπορούν να ανακάμψουν από τη ζημιά.



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ Το εξωτερικό περιβάλλον, συμπεριλαμβανομένων όλων των βιοτικών και αβιοτικών παραγόντων που περιβάλλουν και επηρεάζουν την επιβίωση και την ανάπτυξη ενός οργανισμού ή πληθυσμού.

Το περιβάλλον διαφέρει από τη μια οπτική γωνία στην άλλη. Τύποι Περιβάλλοντος: Εσωτερικό και εξωτερικό; Φυσικό και Χτισμένο; Υδάτινο, χερσαίο και ατμοσφαιρικό. Το οικοσύστημα είναι το εξωτερικό περιβάλλον όπου όλοι οι οργανισμοί λειτουργούν μαζί με όλα τα μη έμβια όντα του περιβάλλοντος. Οι ζωντανοί οργανισμοί εντός του οικοσυστήματος σχηματίζουν σύνθετες σχέσεις με αβιοτικούς παράγοντες στο περιβάλλον τους για να υποστηρίξουν την ανάπτυξη και την επιβίωσή τους.



Το περιβάλλον αντιμετωπίζει πολλές προκλήσεις που οφείλονται στις ανθρώπινες τεχνολογίες. Ο περιβαλλοντισμός είναι ένα κοινωνικό κίνημα που στοχεύει στην εξάλειψη ή την ελαχιστοποίηση των βλαβερών επιπτώσεων του ανθρώπου στο περιβάλλον. Ο περιβαλλοντισμός ασχολείται κυρίως με τα φυσικά περιβάλλοντα και τα ζητήματα που αντιμετωπίζουν, όπως η εξαφάνιση των ειδών, η αλλαγή του κλίματος, η απώλεια παλαιών δασών και η ρύπανση.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ Διατήρηση των συστατικών και των λειτουργιών του οικοσυστήματος για τις μελλοντικές γενιές.

Σύμφωνα με την Παγκόσμια Επιτροπή για το Περιβάλλον και την Ανάπτυξη των Ηνωμένων Εθνών (ΟΗΕ), η περιβαλλοντική αειφορία αφορά τη λήψη επιλογών ζωής που διασφαλίζουν τους φυσικούς πόρους που διατίθενται για τις μελλοντικές γενιές για να ακολουθήσουν έναν τρόπο ζωής ίσο ή καλύτερο από τον δικό μας. Η περιβαλλοντική βιωσιμότητα στοχεύει στη βελτίωση της ποιότητας ζωής και στην εξεύρεση ισορροπίας μεταξύ του κόσμου και της καταναλωτικής ανθρώπινης κουλτούρας, μειώνοντας την επιβάρυνση των οικοσυστημάτων.



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΚΙΝΗΜΑ Η προστασία του περιβάλλοντος και τα πράσινα κινήματα από κοινού, ένα ποικίλο επιστημονικό, κοινωνικό και πολιτικό κίνημα.

Γενικά, οι περιβαλλοντολόγοι υποστηρίζουν τη βιώσιμη διαχείριση των πόρων και τη διαχείριση του φυσικού περιβάλλοντος μέσω αλλαγών στη δημόσια πολιτική και στην ατομική συμπεριφορά. Αναγνωρίζοντας την ανθρωπότητα ως συμμετέχοντα στα οικοσυστήματα, το κίνημα περιστρέφεται γύρω από την οικολογία, την υγεία και τα ανθρώπινα δικαιώματα. Το περιβαλλοντικό κίνημα είναι ένα φιλοσοφικό, κοινωνικό και πολιτικό κίνημα που προέκυψε στα τέλη του 19ου αιώνα και υποστηρίζει τη δίκαιη και βιώσιμη διαχείριση των πόρων. Κύριος στόχος του είναι η προστασία της ποιότητας του φυσικού περιβάλλοντος μέσω αλλαγών στην ανθρώπινη συμπεριφορά αλλά και με τροποποιημένα μέτρα πολιτικής, οικονομικής και κοινωνικής οργάνωσης. Υπάρχει μια σειρά οργανώσεων, εταιρείες που υποστηρίζουν το περιβαλλοντικό κίνημα και σήμερα αρκετές θρησκευτικές οργανώσεις έχουν προγράμματα και δραστηριότητες αφιερωμένες αποκλειστικά σε περιβαλλοντικά ζητήματα.



ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΣ Η δράση ή η πρακτική που εστιάζει στην κατανάλωση νέων προϊόντων και τη χρήση ειδών που είναι ήδη διαθέσιμα.

Η διαδικασία πρόληψης ή μείωσης της ποσότητας που δημιουργείται μέσω της πρόληψης της δημιουργίας αποβλήτων, της ανακύκλωσης ή της αγοράς ανακυκλωμένων και περιβαλλοντικά προτιμώμενων προϊόντων. Μείωση των αποβλήτων - μείωση των επιπτώσεων στο περιβάλλον. Η "Μείωση" περιλαμβάνει την κατανάλωση προϊόντων με χρήση επαναχρησιμοποιήσιμων αντικειμένων και κομποστοποίηση στο σπίτι.



ΠΡΑΣΙΝΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ Φυτικό υλικό που απορρίπτεται ως μη σάπιο απόβλητο - περιλαμβάνει κοπή και κλάδεμα δέντρων και θάμνων, αποκόμματα χόρτου, φύλλα, φυσικά (μη επεξεργασμένα) απόβλητα ξυλείας και ζιζάνια (επιβλαβή ή άλλα).

Τα αποκαλούμενα πράσινα απόβλητα θεωρούνται αναξιοποίητος θησαυρός, αφού είναι βιοαποδομήσιμα απόβλητα και μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν. Τα πράσινα απόβλητα μπορούν να υποβληθούν σε επεξεργασία σε τοπικό επεξεργαστή, μετατρέποντας τα σε κομπόστ. Η ανακύκλωση αυτών των απορριμμάτων είναι πολύ ωφέλιμη. Το οργανικό υλικό που συνθέτει τα απόβλητα μπορεί να υποστεί επεξεργασία με διαφορετική μέθοδο διάθεσης.



ΠΡΑΣΙΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Προϊόντα ή υπηρεσίες που έχουν μικρότερη ή μειωμένη επίδραση στην ανθρώπινη υγεία και το περιβάλλον σε σύγκριση με ανταγωνιστικά προϊόντα ή υπηρεσίες που εξυπηρετούν τον ίδιο σκοπό.

Τα πράσινα προϊόντα ή υπηρεσίες μπορεί να περιλαμβάνουν, χωρίς όμως να περιορίζονται σε αυτά, προϊόντα που περιέχουν ανακυκλωμένα υλικά, μειώνουν τα απόβλητα, εξοικονομούν ενέργεια ή νερό, χρησιμοποιούν λιγότερες συσκευασίες και μειώνουν την ποσότητα των τοξικών που απορρίπτονται ή καταναλώνονται. Μια αύξηση κατά 30% στους πόρους παραγωγικότητας έως το 2030 θα δημιουργούσε δύο εκατομμύρια περισσότερες θέσεις εργασίας. Με αυτόν τον τρόπο, η κυκλική οικονομία μπορεί να μειώσει τις ετήσιες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου κατά 2% έως 4%. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο περισσότερα από 650 εκατομμύρια ευρώ έχουν διατεθεί για τη «βιομηχανία στην κυκλική οικονομία» στο πλαίσιο του Horizon 2020, του τρέχοντος χρηματοδοτικού προγράμματος της ΕΕ, μαζί με άλλα ταμεία και πρωτοβουλίες σε όλη την ΕΕ που στοχεύουν στην τόνωση της «πράσινης ανάπτυξης».



ΠΡΑΣΙΝΗ Αγορά αγαθών και υπηρεσιών που ελαχιστοποιούν τις επιπτώσεις στο ΑΓΟΡΑ περιβάλλον και είναι κοινωνικά δίκαια.

Ως αειφόρα προϊόντα ορίζονται γενικά τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που έχουν μικρότερη ή μειωμένη επίδραση στην υγεία του περιβάλλοντος και του ανθρώπου. Αυτό σε σύγκριση με υπηρεσίες και προϊόντα που έχουν τον ίδιο σκοπό. Δεδομένου ότι η αγορά βιώσιμων προϊόντων ωφέλησε το περιβάλλον, βελτίωσε την αποτελεσματικότητα και εξοικονόμησε πολλές φορές χρήματα, αυτές οι πρακτικές έγιναν αναπόσπαστο μέρος των δημοσίων συμβάσεων. Τα κρατικά απόβλητα, οι εκπομπές και οι περιβαλλοντικοί κίνδυνοι αναγνωρίζονται συχνά ως άμεσα συνδεδεμένα με την ποσότητα και την ποιότητα των αγαθών και των πρώτων υλών που αγοράζει η κυβέρνηση.



ΠΡΩΤΕΣ ΎΛΕΣ Οι πρώτες ύλες είναι υλικά ή ουσίες που χρησιμοποιούνται στην πρωτογενή παραγωγή ή κατασκευή αγαθών.

Οι πρώτες ύλες είναι υλικά ή ουσίες που χρησιμοποιούνται για την πρωτογενή παραγωγή ή την κατασκευή αγαθών. Οι πρώτες ύλες είναι εμπορεύματα που αγοράζονται και πωλούνται σε χρηματιστήρια εμπορευμάτων παγκοσμίως. Αν και όλες οι πρώτες ύλες λαμβάνονται με φυσικό τρόπο, μπορούν να χωριστούν σε 3 τύπους ανάλογα με την προέλευσή τους:



- Με βάση τα φυτά/δέντρα – υλικά όπως τα λαχανικά, τα φρούτα, τα λουλούδια, το ξύλο, η ρητίνη, το λάτεξ λαμβάνονται από φυτά και δέντρα.
- Ζωικά υλικά όπως το δέρμα, το κρέας, τα οστά, το γάλα, το μαλλί, το μετάξι προέρχονται από ζώα.
- Με βάση την εξόρυξη – υλικά όπως τα ορυκτά, τα μέταλλα, το αργό πετρέλαιο, ο άνθρακας κ.λπ. λαμβάνονται από την εξόρυξη της γης.

ΣΚΕΠΤΙΚΟ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

Μια μέθοδος και διαδικασία που «λαμβάνει υπόψη τις περιβαλλοντικές διαστάσεις σε όλα τα στάδια της διαδικασίας ανάπτυξης του προϊόντος, επιδιώκοντας προϊόντα που έχουν τη μικρότερη δυνατή περιβαλλοντική επίπτωση σε όλο τον κύκλο ζωής του προϊόντος».

Ο οικολογικός σχεδιασμός είναι μια λέξη που χρησιμοποιείται κυρίως για την αντιμετώπιση περιβαλλοντικών θεμάτων και τη μείωση των επιπτώσεων των ανθρώπινων δραστηριοτήτων στη βιοποικιλότητα, στα είδη, στα κοινά. Μιλάμε για σχεδιασμό για βιωσιμότητα, κυκλικό σχεδιασμό, υπεύθυνο σχεδιασμό. Αλλά όλοι έχουμε τον ίδιο στόχο, την ανάπτυξη αγαθών και δραστηριοτήτων που δεν έχουν αρνητικό αντίκτυπο στο περιβάλλον..



ΣΥΜΠΡΟΪΟΝ Κάτι που παράγεται από κοινού με άλλο προϊόν.

Προϊόντα που παράγονται ταυτόχρονα με χρήση της ίδιας εισροής, σε μια κοινή διαδικασία και κάθε προϊόν έχει πολύ υψηλή αξία πώλησης. Στην περίπτωση του Συμπροϊόντος, το κόστος διακανονίζεται με δομή επιμερισμού. Όταν και τα δύο προϊόντα είναι εξίσου σημαντικά τότε μπορούν να είναι συμπροϊόν.



ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΜΗΣ ΑΝΑ ΒΑΡΟΣ

Χρηματοοικονομικές προσεγγίσεις για τη διαχείριση των απορριμμάτων που χρεώνουν τις τιμές σύμφωνα με την ποσότητα των απορριμμάτων που συλλέγονται και όχι με τιμή ανά παραλαβή ή σταθερή ετήσια χρέωση.

Η πληρωμή ανά βάρος επιτρέπει στον πελάτη να επηρεάσει το δικό του κόστος για τη διαχείριση των απορριμμάτων. λιγότερα απόβλητα που παράγονται ισούται με χαμηλότερο λογαριασμό. Αυτό γίνεται ένα κίνητρο για να αναρριχηθεί η ιεραρχία των απορριμμάτων αυξάνοντας την ανακύκλωση υλικών. Τα συστήματα πληρωμής ανά βάρος ενδέχεται να παρέχουν κίνητρο για τη μείωση της παραγωγής απορριμμάτων.



ΥΠΕΡΘΕΡΜΑΝΣΗ ΤΟΥ ΠΛΑΝΗΤΗ

Η αισθητή αύξηση των παγκόσμιων θερμοκρασιών θεωρείται ότι προκαλείται κυρίως από το έντονο φαινόμενο του θερμοκηπίου που παγιδεύει τη θερμότητα του Ήλιου στην ατμόσφαιρα της Γης και προκαλείται από τον άνθρωπο.

Η υπερθέρμανση του πλανήτη είναι η μακροχρόνια θέρμανση του κλιματικού συστήματος της Γης που παρατηρείται από την προβιομηχανική περίοδο (μεταξύ 1850 και 1900) λόγω των ανθρώπινων δραστηριοτήτων, κυρίως της καύσης ορυκτών καυσίμων, η οποία αυξάνει τα επίπεδα των αερίων του θερμοκηπίου που παγιδεύουν τη θερμότητα στην ατμόσφαιρα της Γης. Ο όρος χρησιμοποιείται συχνά εναλλακτικά με τον όρο κλιματική αλλαγή, αν και ο τελευταίος αναφέρεται τόσο στην θέρμανση που προκαλείται από τον άνθρωπο όσο και από την ίδια τη φύση, καθώς και στις επιπτώσεις που έχει στον πλανήτη μας. Τα ανθρώπινα όντα συμβάλλουν στην υπερθέρμανση του πλανήτη, η οποία θα έχει συνέπειες για τη θερμοκρασία, τη θάλασσα και άλλα.



ΥΠΟΠΡΟΪΟΝ Χρήσιμο και εμπορεύσιμο προϊόν ή υπηρεσία που δεν είναι το κύριο προϊόν ή υπηρεσία που παράγεται. Δείτε επίσης το συμπροϊόν.

Τα υποπροϊόντα απαντώνται σε όλες σχεδόν τις βιομηχανίες και όχι μόνο στη μεταποίηση. Πάρτε για παράδειγμα τη γεωργία. Οι γαλακτοπαραγωγοί εκτρέφουν και ανατρέφουν αγελάδες για να παράγουν γάλα για να το πουλήσουν σε παντοπωλεία, εστιατόρια και διανομείς. Ποιό είναι ένα υποπροϊόν των βοοειδών; Η κοπριά. Ο αγρότης δεν προσπαθεί να δημιουργήσει ένα αγρόκτημα κοπριάς. Αυτός ή αυτή ενδιαφέρεται να παράγει γάλα, αλλά η κοπριά δημιουργείται κατά τη διάρκεια της διαδικασίας. Δυστυχώς, πολλά υποπροϊόντα είναι απλώς απόβλητα που δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τίποτα. Πάρτε για παράδειγμα έναν πυρηνικό σταθμό. Το εργοστάσιο παράγει ηλεκτρική ενέργεια χρησιμοποιώντας μια πυρηνική διαδικασία που παράγει πυρηνικά απόβλητα. Αυτό το υλικό όχι μόνο δεν πωλείται, αλλά είναι επικίνδυνο να αποθηκεύεται και να απορρίπτεται. Οι εταιρείες πρέπει να δημιουργήσουν εξαιρετικά εξειδικευμένες εγκαταστάσεις για την αποθήκευση αυτού του υλικού και να προσλάβουν υπαλλήλους που μπορούν να είναι προσεκτικοί στο χειρισμό, τη μεταφορά και την απόρριψή του.



ΦΑΙΝΟΜΕΝΟ ΤΟΥ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ Η διαδικασία κατά την οποία η εκπομπή υπέρυθρης ακτινοβολίας από την ατμόσφαιρα θερμαίνει την επιφάνεια ενός πλανήτη.

Οι ανθρώπινες δραστηριότητες μεταβάλλουν το φυσικό φαινόμενο του θερμοκηπίου της Γης. Η καύση ορυκτών καυσίμων όπως ο άνθρακας και το πετρέλαιο ελευθερώνει περισσότερο διοξείδιο του άνθρακα στην ατμόσφαιρά μας. Η NASA έχει παρατηρήσει αυξήσεις στην ποσότητα του διοξειδίου του άνθρακα και ορισμένων άλλων αερίων του θερμοκηπίου στην ατμόσφαιρά μας. Υπερβολικά πολλά από αυτά τα αέρια του θερμοκηπίου μπορούν να αναγκάσουν την ατμόσφαιρα της Γης να παγιδεύει ολοένα και περισσότερη θερμότητα. Αυτό προκαλεί τη θέρμανση της Γης.



ΦΥΣΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ Οι φυσικοί πόροι είναι φυσικά περιουσιακά στοιχεία (πρώτες ύλες) που απαντώνται στη φύση και μπορούν να χρησιμοποιηθούν για οικονομική παραγωγή ή κατανάλωση.

Οι φυσικοί πόροι είναι υλικά και ουσίες που απαντώνται φυσικά και μπορούν να χρησιμοποιηθούν για οικονομικό όφελος. Περιλαμβάνουν ορυκτά, δάση, εύφορη γη και νερό. Φυσικοί πόροι είναι το πετρέλαιο, ο άνθρακας, το φυσικό αέριο, τα μέταλλα, η πέτρα και η άμμος. Άλλοι φυσικοί πόροι είναι ο αέρας, η ηλιακή ακτινοβολία και το έδαφος. Ζώα, πουλιά, ψάρια και φυτά είναι επίσης φυσικοί πόροι. Οι φυσικοί πόροι χρησιμοποιούνται για την παραγωγή τροφίμων, καυσίμων και πρώτων υλών για την παραγωγή αγαθών.



ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΑΙ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΕΠΆΡΚΕΙΑ

Η ψηφιακή επάρκεια περιλαμβάνει την υπεύθυνη χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών. την επικοινωνία και την συνεργασία, τον γραμματισμό στα μέσα επικοινωνίας, τη δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου, την ασφάλεια, την πνευματική ιδιοκτησία, σχετικές ερωτήσεις, την επίλυση προβλημάτων και την κριτική σκέψη.

Περιλαμβάνει τη δυνατότητα χρήσης πληροφοριών μέσω μιας σειράς ψηφιακών τεχνολογιών, για την αμφισβήτηση των διαθέσιμων πληροφοριών, την περιέργεια και την ανοιχτόμυαλη στάση. Η επάρκεια στην επιστήμη αναφέρεται στην ικανότητα χρήσης της γνώσης. στο να εντοπίζει ερωτήματα και να βασίζει απόψεις σε στοιχεία. Περιλαμβάνει την ικανότητα χρήσης λογικής και κριτικής σκέψης, του χειρισμού τεχνολογικών εργαλείων και της επικοινωνίας συμπερασμάτων και συλλογισμών πίσω από αυτά. Η Ψηφιακή και Επιστημονική Επάρκεια περιλαμβάνονται στις 8 βασικές ικανότητες για τη Δια Βίου Μάθηση από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Η ψηφιακή επάρκεια απαιτεί σωστή κατανόηση και γνώση της φύσης, του ρόλου και των ευκαιριών των ΤΚΠ στην καθημερινή προσωπική και κοινωνική ζωή καθώς και στην εργασία. Αυτό περιλαμβάνει βασικές εφαρμογές υπολογιστή όπως την ηλεκτρονική επεξεργασία κειμένου, τα υπολογιστικά φύλλα, τις βάσεις δεδομένων, την αποθήκευση και διαχείριση πληροφοριών και την κατανόηση των ευκαιριών





Βέλτιστες πρακτικές κυκλικού τουρισμού

Πώς να διαβάσετε την καλή πρακτική

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

Επαναχρησιμοποίηση: Επαναχρησιμοποίηση προϊόντων και συσκευασιών.

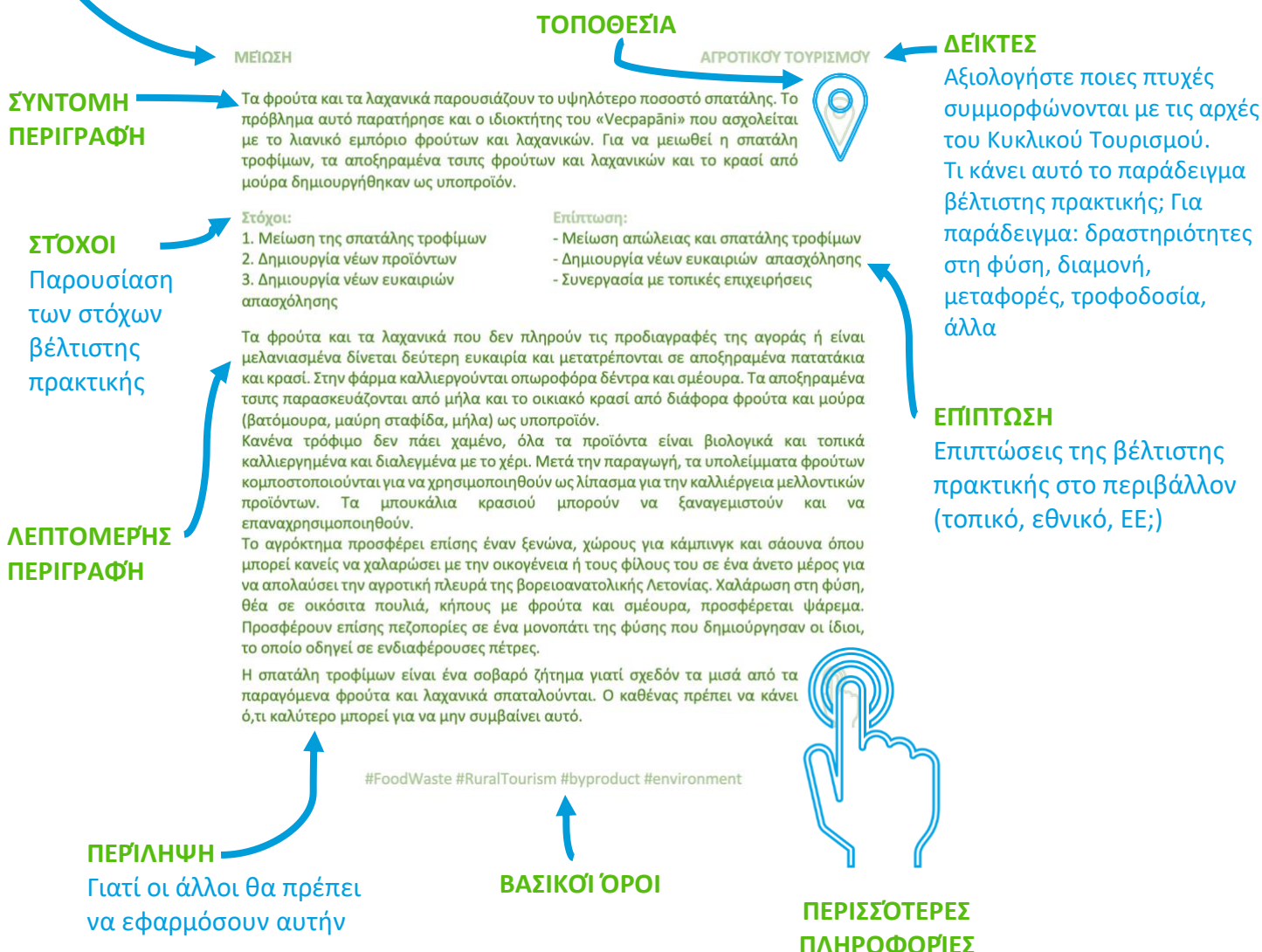
Μείωση: Μείωση αποβλήτων και χρήση μη ανακυκλώσιμων προϊόντων.

Αναθεώρηση: Χρήση καινοτόμων προσεγγίσεων όσον αφορά τη χρήση των φυσικών πόρων.

Εναλλακτική χρήση: Εναλλακτική χρήση, επισκευή, αναβαθμισμένη ανακύκλωση μεταχειρισμένων αντικειμένων

Μεταφορά: Τοπικά προϊόντα και προμηθευτές

Αποκατάσταση: Ενασχόληση με την προστασία του περιβάλλοντος/τη διατήρηση της φύσης



Τα φρούτα και τα λαχανικά παρουσιάζουν το υψηλότερο ποσοστό σπατάλης. Το πρόβλημα αυτό παρατήρησε και ο ιδιοκτήτης του «Vecrapāņi» που ασχολείται με το λιανικό εμπόριο φρούτων και λαχανικών. Για να μειωθεί η σπατάλη τροφίμων, τα αποξηραμένα τσιπς φρούτων και λαχανικών και το κρασί από μούρα δημιουργήθηκαν ως υποπροϊόν.



Στόχοι:

1. Μείωση της σπατάλης τροφίμων
2. Δημιουργία νέων προϊόντων
3. Δημιουργία νέων ευκαιριών απασχόλησης

Επίπτωση:

- Μείωση απώλειας και σπατάλης τροφίμων
- Δημιουργία νέων ευκαιριών απασχόλησης
- Συνεργασία με τοπικές επιχειρήσεις

Τα φρούτα και τα λαχανικά που δεν πληρούν τις προδιαγραφές της αγοράς ή είναι μελανιασμένα δίνεται δεύτερη ευκαιρία και μετατρέπονται σε αποξηραμένα πατατάκια και κρασί. Στην φάρμα καλλιεργούνται οπωροφόρα δέντρα και σμέουρα. Τα αποξηραμένα τσιπς παρασκευάζονται από μήλα και το οικιακό κρασί από διάφορα φρούτα και μούρα (βατόμουρα, μαύρη σταφίδα, μήλα) ως υποπροϊόν.

Κανένα τρόφιμο δεν πάει χαμένο, όλα τα προϊόντα είναι βιολογικά και τοπικά καλλιεργημένα και διαλεγμένα με το χέρι. Μετά την παραγωγή, τα υπολείμματα φρούτων κομποστοποιούνται για να χρησιμοποιηθούν ως λίπασμα για την καλλιέργεια μελλοντικών προϊόντων. Τα μπουκάλια κρασιού μπορούν να ξαναγεμιστούν και να επαναχρησιμοποιηθούν.

Το αγρόκτημα προσφέρει επίσης έναν ξενώνα, χώρους για κάμπινγκ και σάουνα όπου μπορεί κανείς να χαλαρώσει με την οικογένεια ή τους φίλους του σε ένα άνετο μέρος για να απολαύσει την αγροτική πλευρά της βορειοανατολικής Λετονίας. Χαλάρωση στη φύση, θέα σε οικόσιτα πουλιά, κήπους με φρούτα και σμέουρα, προσφέρεται ψάρεμα. Προσφέρουν επίσης πεζοπορίες σε ένα μονοπάτι της φύσης που δημιούργησαν οι ίδιοι, το οποίο οδηγεί σε ενδιαφέρουσες πέτρες.

Η σπατάλη τροφίμων είναι ένα σοβαρό ζήτημα γιατί σχεδόν τα μισά από τα παραγόμενα φρούτα και λαχανικά σπαταλούνται. Ο καθένας πρέπει να κάνει ό,τι καλύτερο μπορεί για να μην συμβαίνει αυτό.



#FoodWaste #RuralTourism #byproduct #environment

Το QO γεννήθηκε από την ανάγκη να σταματήσει η σπάταλη, μίας χρήσης προσέγγιση της φιλοξενίας. Αντίθετα, το ξενοδοχείο υιοθετεί μια βιώσιμη, κυκλική προσέγγιση ως τον μόνο τρόπο για να δημιουργήσει ένα πραγματικά θετικό αντίκτυπο – τόσο για τους ανθρώπους όσο και για τον πλανήτη.



Στόχοι:

Ο στόχος ενός συστήματος που βασίζεται στην κυκλική οικονομία είναι να μειώσει όσο το δυνατόν περισσότερο την κατανάλωση πόρων μέσω της επαναχρησιμοποίησης όλων των διαθέσιμων και ελαχιστοποιώντας τη σπατάλη. Στη διαχείριση του νερού, ενός από τους πιο σημαντικούς πόρους για κάθε ξενοδοχείο, το QO τηρεί πολύ υψηλά πρότυπα.

Επίπτωση:

Το QO είναι ένα ζωντανό κτίριο όπου οι βρόχοι είναι κλειστοί: CO₂, νερό, ενέργεια και απόβλητα.

Οι βασικοί τρόποι με τους οποίους το QO απομακρύνθηκε από την προσέγγιση μιας χρήσης και εφάρμοσε την κυκλικότητα:

- Χρήση των φυσικών και υφιστάμενων πόρων στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό. Το ένα τρίτο του χρησιμοποιημένου σκυροδέματος προήλθε από τον παλιό πύργο Shell και τα χαλιά είναι κατασκευασμένα από 100% ανακυκλωμένο νήμα από δίχτυα ψαρέματος.
- Προμήθεια υλικών και αναλωσίμων που δημιουργούνται τοπικά. - Σύστημα αστικής καλλιέργειας στον 21ο όροφο, που παρέχει φρέσκα υλικά για το εστιατόριο και το μπαρ.
- Είδη μεγάλης διάρκειας αντί για είδη μιας χρήσης. Πέτρινη συσκευασία χαρτιού για βασικές ανέσεις.
- Επαναχρησιμοποίηση, εναλλακτική χρήση ή ανακύκλωση με κάθε ευκαιρία, ακόμη και το νερό που χρησιμοποιείται για τις βασικές ανάγκες καθαριότητας φιλτράρεται και επαναχρησιμοποιείται για τα καζανάκια των WC.

«Αειφορία» με την ευρύτερη έννοια. Η πρόκληση ήταν να παραδοθεί ένα ξενοδοχείο υψηλών προδιαγραφών που να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις τόσο των επιχειρηματιών όσο και των ταξιδιωτών αναψυχής, ενώ παράλληλα να επιδεικνύει ευαισθησία στη φύση σε κάθε πτυχή των λειτουργιών του. Η μοναδικότητα αυτού του έργου έγκειται στον συνολικό κυκλικό σχεδιασμό του και στην ενσωμάτωση των αρχών του πράσινου σε όλα τα σημεία του ξενοδοχείου – από την αρχιτεκτονική μέχρι τους κοινόχρηστους χώρους και το δωμάτιο.



Ο τομέας της εστίασης έχει μεγάλη επιρροή στην υιοθέτηση και τη διάδοση της έννοιας της αγοράς εγγύτητας, Χλμ 0, Από το Αγρόκτημα στο Πιρούνι (Πράσινη Συμφωνία). Η επιλογή προμηθευτών με βάση αυτές τις συνθήκες είναι παράγοντας βιωσιμότητας.

**Στόχοι:**

1. Υποστήριξη παραδοσιακής κουζίνας.
2. Παροχή εγγύτητας.
3. Εφαρμογή εκπαίδευσης στις αξίες.
4. Τροφοδοσία του μέλλοντος.
5. Προώθηση της πιο υγιεινής ζωής

Επίπτωση:

- Υγεία και ευεξία
- Υπεύθυνη παραγωγή και κατανάλωση
- Συνεργασία με τοπικές επιχειρήσεις

Οι πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται για την προετοιμασία των μενού προέρχονται από προϊόντα που επιλέγονται για τη βιωσιμότητά τους και την εγγύτητα στο σημείο κατανάλωσης, με στόχο τη βελτίωση της ποιότητάς τους, τον σεβασμό για το περιβάλλον και την κοινωνική βιωσιμότητα, την ανάπτυξη δικτύων βιώσιμων αγροτικών επιχειρήσεων που ευνοούν τη σταθερότητα του αγροτικού πληθυσμού. Επιπλέον, η υγεία και η εκπαίδευση των πελατών είναι επίσης στόχοι.

Ο κλάδος HORECA είναι υπεύθυνος για τη δημιουργία ενός σημαντικού μέρους των επιπτώσεων που σχετίζονται με την παραγωγή τροφίμων. Ο έλεγχός του είναι απαραίτητος για τη βελτίωση της βιωσιμότητας.



Δανέζικο ξενοδοχείο και συνεδριακό κέντρο 4 αστέρων με 92 δωμάτια, που ιδρύθηκε το 2009 με βάση μια ολιστική προσέγγιση της βιωσιμότητας και της κυκλικότητας, που είναι ενσωματωμένες σχεδόν σε όλες τις πτυχές της λειτουργίας του. Οι περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες καλύπτουν ποικίλες πτυχές των υπηρεσιών φιλοξενίας που σχετίζονται με τα καταλύματα, τα τρόφιμα, την ενέργεια και το νερό.



Στόχοι:

1. Καθορισμός ενός «σημείου πώλησης» του ξενοδοχείου ως «ζωντανό εργαστήριο»
2. Έκθεση της τελευταίας τεχνολογίας,
3. Οργανωτικές και λοιπές βιώσιμες και κυκλικές εξελίξεις στον κλάδο των κατασκευών

Επίπτωση:

Ως πρωτοποριακό πράσινο ξενοδοχείο, η GSH έχει εμπνεύσει ευρέως διαδεδομένες τεχνολογικές κοινότητες και η ανάπτυξή τους, η προσαρμογή και η εφαρμογή των πολλών πράσινων λύσεων πραγματοποιήθηκαν μέσω της στενής αλληλεπίδρασης μεταξύ της GSH και των διαφόρων προμηθευτών τεχνολογίας και υπηρεσιών της.

Το Ξενοδοχείο Green Solution House (GSH) είναι ένα παράδειγμα παραδοσιακού ξενοδοχείου, που χτίστηκε τη δεκαετία του 1960 και μετατρέπεται σε ένα μοντέρνο ξενοδοχείο, ανακαινισμένο με την φιλοσοφία οικολογικού σχεδιασμού «cradle-to-cradle». Έτσι είναι ένα υπάρχον κτίριο που από μόνο του παρουσιάζει μια σειρά από ευκαιρίες και προκλήσεις.

75 νέες ή προσαρμοσμένες «πράσινες λύσεις» που περιλαμβάνουν συστήματα κυκλικής ενέργειας και νερού, ανακυκλωμένα έπιπλα, επαναχρησιμοποιήσιμα χαλιά, κουρτίνες και χρώματα, εξάλειψη των απορριμμάτων τροφίμων, τοπικές προμήθειες τροφίμων και δομικών υλικών και αλληλεπίδραση με το περιβάλλον τοπίο και τους βιότοπους.

- Αυτοπαραγόμενη ενέργεια: ηλιακό θερμικό σύστημα, επί τόπου εγκατάσταση πυρόλυσης για παροχή ηλεκτρικής και θερμότητας
- Φεγγίτες που παράγουν ενέργεια
- Βιολογικός Καθαρισμός Νερού
- Ενεργά υλικά καθαρισμού αέρα
- Έπιπλα εναλλακτικής χρήσης
- Οικολογικά υφάσματα Gabriel Fabrics
- Έξυπνο κλίμα εσωτερικών χώρων

Το GSH δείχνει ότι η μετάβαση στο CT είναι ενδεχομένως δυνατή για πολλές δομές φιλοξενίας. Οι περισσότερες από τις «πράσινες λύσεις» που εφαρμόζονται στο GSH είναι γνωστές τεχνολογίες ελαφρώς προσαρμοσμένες στις τοπικές συνθήκες και ανάγκες, και μόνο λίγες (όπως οι φεγγίτες που παράγουν ενέργεια) είναι πραγματικά νέες λύσεις που αναπτύχθηκαν ειδικά σύμφωνα με τις απαιτήσεις του GSH.



Το ξενοδοχείο χρησιμοποιεί στρατηγικές σχεδιασμού ενέργειας, νερού και περιβάλλοντος για να διατηρήσει το οικολογικό του αποτύπωμα, πραγματοποιεί περιβαλλοντικές συζητήσεις για την ευαισθητοποίηση και χρησιμοποιεί φυσικά υλικά σε όλους τους χώρους του. **Γαλλία και Αγγλία**

Στόχοι:

1. Μείωση αποβλήτων
2. Διατήρηση οικολογικού αποτυπώματος
3. Χρήση ανακυκλωμένων υλικών
4. Καινοτόμες προσεγγίσεις

Επίπτωση:

Μείωση περιβαλλοντικών επιπτώσεων, ανθεκτικότητα και συνεχής βελτίωση της απόδοσης, υπευθυνότητα για τρόφιμα και ποτά, μείωση πλαστικών

Το ξενοδοχείο εφαρμόζει ένα ευρύ φάσμα στρατηγικών σχεδιασμού ενέργειας, νερού και περιβάλλοντος για να διατηρήσει το οικολογικό αποτύπωμά του μικρό.

Προσπαθούν να κάνουν συζητήσεις για το περιβάλλον και τον ρόλο μας στην προστασία του με σκοπό την ευαισθητοποίηση. -Από τα συστήματα φιλτραρίσματος αέρα και νερού, μέχρι τις αρχές του βιοφιλικού σχεδιασμού και τη χρήση φυσικών υλικών σε όλους τους χώρους του, θέτουν την υγεία και την ευεξία στο επίκεντρο του σχεδιασμού, της κατασκευής, των εγκαταστάσεων και των επιχειρησιακών αποφάσεων.

Για να διατηρήσουν το οικολογικό τους αποτύπωμα, τα ξενοδοχεία λαμβάνουν αυτά τα μέτρα για να μειώσουν τον περιβαλλοντικό αντίκτυπό τους και να προωθήσουν τη βιωσιμότητα.



Το "Ravāgu māja Līgatnē" είναι ένα εστιατόριο άγριων και αργών φαγητών και ο ιδιοκτήτης καλλιεργεί μόνος του τα συστατικά και χρησιμοποιεί μόνο τοπικά και εποχιακά προϊόντα. Διοργανώνουν επίσης παρατήρηση πουλιών, μελισσοκομία, δραστηριότητες μόνιμης καλλιέργειας και άλλα περιβαλλοντικά εργαστήρια.



Στόχοι:

1. Να καλλιεργούν δικά τους προϊόντα.
2. Να χρησιμοποιούν τοπικά και εποχιακά προϊόντα.
3. Να καταναλώνουν τα χαρίσματα της φύσης ώστε να διατηρηθεί η βιοποικιλότητα.
4. Να χρησιμοποιούν προϊόντα που προέρχονται από υπεύθυνη γεωργία και αλιεία.
5. Να χρησιμοποιούν κάθε μέρος του προϊόντος στο μαγείρεμα. 6. Να εξερευνούν τις μοναδικές γεύσεις των φυσικών τροφών σε συνεργασία με ειδικούς της άγριας φύσης

Επίπτωση:

- Μειωμένες εκπομπές ρύπων από τις μεταφορές
- Δημιουργία νέων ευκαιριών απασχόλησης
- Συνεργασία με τοπικές επιχειρήσεις
- Διατήρηση της βιοποικιλότητας

Κάθε εποχή του χρόνου προσφέρει διαφορετικά κτερίσματα και γεύσεις. Μαγειρεύουν χρησιμοποιώντας εποχιακά και αγνά αγροτικά και άγρια προϊόντα, ώστε να απολαύσετε μια αξέχαστη γευστική περιπέτεια.

Ο κήπος που περιβάλλει το Ravāgu māja είναι μια ευκαιρία να σταματήσετε, να ακούσετε και να μάθετε για τη φύση - τραγούδια πουλιών, ξενοδοχεία με ζωύφια, λουλούδια και θάμνοι που προσελκύουν πεταλούδες, υπερυψωμένα παρτέρια με βότανα και λαχανικά. Είναι ένα μέρος όπου μπορείτε να γυρίσετε πίσω και να δείτε τα πράγματα από μια νέα οπτική γωνία και όπου τα παιδιά μπορούν να τρέξουν άγρια και να διασκεδάσουν στο σεντ κούνιας.

Το Ravāgu māja βρίσκεται στο ιστορικό κέντρο της χαρτοποιίας Līgatne, στις όχθες του ποταμού, περιτριγυρισμένο από ψηλά δέντρα και λόφους. Το κτίριο ήταν από παλιά σημαντικό για τους κατοίκους του Līgatne — χτίστηκε το 1901 ως το μαιευτήριο "Wilhelma". Ο ιδιοκτήτης του εστιατορίου είναι περήφανος που έχει ανακαινίσει αυτό το σπίτι, έχοντας τη δυνατότητα να το κρατήσει ζωντανό και να αφηγηθεί την ιστορία του Līgatne.

Αυτό το εστιατόριο είναι ένα νέο περιβάλλον για να αποκτήσετε μια φρέσκια οπτική της ζωής, έμπνευση και να μοιραστείτε αξέχαστες στιγμές σε μια στενή ομάδα. Το εστιατόριο προσφέρει μενού από εποχιακά και τοπικά προϊόντα και δίνει ιδιαίτερη προσοχή στη μείωση της σπατάλης φαγητού, καθώς χρησιμοποιούν κάθε μέρος του προϊόντος στη μαγειρική.



#permaculture #ResponsibleBusiness #LocalSuppliers #biodiversity

Το Villages Nature Paris είναι μια σημαντική καινοτομία στον αειφόρο τουρισμό στην Ευρώπη. Κάθε λεπτομέρεια έχει σχεδιαστεί για να ελαχιστοποιεί το οικολογικό αποτύπωμα της τοποθεσίας με σημαντική εστίαση στη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα. Το Σχέδιο Βιώσιμης Δράσης τους βασίζεται σε συγκεκριμένους στόχους κατασκευής και λειτουργίας, πάνω στις 10 αρχές του One Planet Living. Γαλλία

Στόχοι:

Το Villages Nature Paris είναι το πρώτο σε μια νέα γενιά θέρετρων, κοντά σε μεγάλες μητροπολιτικές περιοχές, εύκολα προσβάσιμο με τρένο ή αυτοκίνητο, και επιλέγει σταθερά τη μετάβαση προς τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και τη βιωσιμότητα με φιλοδοξία να γίνει ένας ουδέτερος προορισμός εκπομπών άνθρακα.

Επίπτωση:

Παρέχει έναν απλό τρόπο σχεδιασμού, υλοποίησης και επικοινωνίας της βιώσιμης ανάπτυξης, έτσι ώστε τα έργα και οι οργανισμοί να υποστηρίζουν τις τοπικές κοινότητες και να προωθούν υγιείς, ευτυχισμένες ζωές, με σεβασμό στα φυσικά όρια του πλανήτη. Επίσης, δημιουργήθηκαν περισσότερες από 600 θέσεις εργασίας, συμπεριλαμβανομένου του 75% από το Seine et Marne, συν άλλες 1.600 θέσεις εργασίας που υποστηρίζονται στην τοπική περιοχή.

Άλλα χαρακτηριστικά βιωσιμότητας αυτού του έργου περιλαμβάνουν:

- Σημαντικά έργα για τη δημιουργία οικότοπου και την ενίσχυση της βιοποικιλότητας επί τόπου – φύτευση 28.800 δέντρων και 430.000 άλλων φυτών, συμπεριλαμβανομένων 2,5 μιλίων φυτεμένων με φυσική βλάστηση σε όχθες λιμνών. Πολλά από τα κτίρια έχουν μεγάλους πράσινους τοίχους και στέγες.
- Λιγότερο από το 10% της συνολικής έκτασης των 259 εκταρίων, στο παρελθόν καλλιεργούμενης έκτασης χαμηλής βιοποικιλότητας, εντατικά καλλιεργούμενη, χτίζεται.
- Εκτεταμένη χρήση ξυλείας, υλικού αποθήκευσης άνθρακα, στα καταλύματα των επισκεπτών και στο Aqualagon, με όλη την ξυλεία που χρησιμοποιείται στις κατασκευές να προέρχεται από πιστοποιημένα διαχειριζόμενα δάση στην Ευρώπη. Το Aqualagon χρησιμοποίησε επίσης σκυρόδεμα χαμηλής περιεκτικότητας σε άνθρακα.

Αυτό το σχέδιο δράσης αντιμετωπίζει τους τρεις πυλώνες της αειφόρου ανάπτυξης (περιβαλλοντικές επιδόσεις, κοινοτικός και τοπικός οικονομικός αντίκτυπος, και υγεία και ευτυχία επισκεπτών και εργαζομένων) και η πρόοδος αξιολογείται κάθε χρόνο από ένα δημόσιο όργανο διοίκησης. Ο στόχος «Μηδέν άνθρακας» είναι ένα από τα σημαντικότερα σημεία του Σχεδίου Βιώσιμης Δράσης. Η στρατηγική για την επίτευξη αυτού του φιλόδοξου στόχου βασίζεται σε τέσσερις κύριους μοχλούς δράσης: κατασκευή κτιρίων υψηλής απόδοσης, μεγιστοποίηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, προώθηση υλικών χαμηλών εκπομπών άνθρακα για την κατασκευή (για παράδειγμα, επιλογή σκυροδέματος χαμηλής περιεκτικότητας σε άνθρακα και φιλικό προς το περιβάλλον ξύλο) και εύκολη πρόσβαση με μέσα μαζικής μεταφοράς χαμηλών εκπομπών άνθρακα.



Οι εγκαταστάσεις αγροτικού τουρισμού στις αναπτυσσόμενες χώρες θα πρέπει να στοχεύουν στην εκπλήρωση των κριτηρίων βιωσιμότητας για να αποφύγουν τα λάθη των ανεπτυγμένων χωρών.

**Στόχοι:**

1. Μείωση κατανάλωσης πόσιμου νερού
2. Μείωση της κατανάλωσης σαμπουάν και σαπουνιού
3. Μείωση της κατανάλωσης πλαστικών
4. Επιλεκτική διαλογή και ανακύκλωση των οργανικών αποβλήτων

Επίπτωση:

- Καθαρό νερό και αποχέτευση (μείωση αποτυπώματος νερού)
- Μειωμένη σπατάλη νερού
- Δημιουργία νέων ευκαιριών απασχόλησης
- Εφαρμογή υπεύθυνης παραγωγή και κατανάλωσης

Τα ξενοδοχεία σε αγροτικές περιοχές στις αναπτυσσόμενες χώρες είναι μια πραγματική δυνατότητα οικονομικής ανάπτυξης. Είναι σημαντικό να τηρούνται οι συνθήκες βιωσιμότητας κατά την εφαρμογή τους, ώστε να αποτελούν επίσης εργαλεία για τη διάδοση των αξιών της βιωσιμότητας μεταξύ της κοινότητας και των πελατών. Είναι επίσης σημαντικό να αποτραπούν από το να γίνουν κέντρα αρνητικών επιπτώσεων μαθαίνοντας από τις εμπειρίες στις ανεπτυγμένες χώρες.

Η βιώσιμη ανάπτυξη ξενοδοχείων στις αναπτυσσόμενες χώρες έχει σημαντική πολλαπλασιαστική επίδραση στις περιβαλλοντικές και κοινωνικές πτυχές.



Μια βελγική αλυσίδα 14 ξενοδοχείων σε 9 πόλεις. Τα ξενοδοχεία Martin's ενώνουν τις περιβαλλοντικές προσπάθειές τους με το σύνθημα «Το αύριο χρειάζεται σήμερα». Οι πρωτοβουλίες τους είναι κατά κύριο λόγο ένα πρόγραμμα μείωσης της σπατάλης των αποβλήτων και της ενέργειας που στοχεύει στο κλείσιμο των βρόχων πόρων και στην πλήρη αποσύνδεση των απορριμμάτων. Η εταιρεία συνεργάζεται με τους προμηθευτές της σε αυτή τη μετάβαση.

Βέλγιο

Στόχοι:

Να εφαρμοστεί φιλόδοξη μείωση του οικολογικού αποτυπώματος για μια μεσαίου μεγέθους αλυσίδα ξενοδοχείων και να ξεκινήσει ουσιαστική αλλαγή επιλέγοντας προσεκτικά τους προμηθευτές και συνεργαζόμενος μαζί τους σε βάθος χρόνου.

Επίπτωση:

Βραβείο EMAS 2017. Ορισμός πράσινου παραδείγματος "Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας" στο CT.

Η κυκλική επεξεργασία απορριμμάτων της Martin's Hotels εστιάζει στον διαχωρισμό διαφορετικών τύπων απορριμμάτων προκειμένου να αυξηθεί η αξία επαναχρησιμοποίησής τους, όπως: - διαχωρισμός και συλλογή χρησιμοποιημένων λαδιών στην κουζίνα.

- επαναχρησιμοποίηση ή ανακύκλωση ηλεκτρονικών απορριμμάτων
- επισκευή χαλιών, αλλαγή μόνο φθαρμένων τμημάτων
- μίσθωση λευκών ειδών και φιλικές προς το περιβάλλον υπηρεσίες πλυντηρίου.

Σύμφωνα με την περιβαλλοντική τους έκθεση, η Martin's αλληλεπιδρά με 5 συνεργάτες για επεξεργασία διαφορετικών τύπων απορριμμάτων.

Η υπόθεση δείχνει πόσο σημαντική είναι η ανάπτυξη ενός φιλόδοξου κυκλικού επιχειρηματικού μοντέλου για τις επιχειρήσεις και ότι η μετάβαση προς μια κυκλική οικονομία πραγματοποιείται σταδιακά και μπορεί να απαιτήσει επιχειρηματικά σχέδια που περιλαμβάνουν διάφορες φάσεις. Επιδεικνύοντας αυτά, παρόλο που πολλές πρωτοβουλίες μπορεί να είναι απρόσιτες στο παρόν, η επανεξέταση των «πράσινων» προσπαθειών του ξενοδοχείου βρίσκεται στο επίκεντρο της πραγματικής αλλαγής.



Ξενοδοχείο που χρησιμοποιεί μέτρα για τον έλεγχο και τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και νερού. **Πορτογαλία**

Στόχοι:

1. Μείωση στο κόστος ενέργειας
2. Μείωση στην κατανάλωση νερού
3. Μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων
4. Αύξηση του επιπέδου βιωσιμότητας

Επίπτωση:

- Μείωση ηλεκτρικής ενέργειας,
- Μείωση της χρήσης νερού,
- Παροχή εργασίας στην τοπική αγορά

Το ξενοδοχείο κέρδισε το Βραβείο Αειφορίας το 2015 και έχει βιώσιμο τουρισμό. Χρησιμοποιεί μια καινοτόμο διαδικασία για τη σύλληψη και επεξεργασία του θαλασσινού νερού και ποτίζει τον κήπο με αυτό το νερό. Έχει συνεργασίες με ντόπιους τεχνίτες, από τους οποίους έχουν αγοράσει χειροποίητες πετσέτες μπάνιου και κεραμικά.

Έχει στην κατοχή του ηλιακούς συλλέκτες που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή ενέργειας και νερού.

Η καινοτομία σε αυτόν τον τομέα επιτρέπει τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων, προωθεί τη βιωσιμότητα και το ίδιο το ξενοδοχείο έχει λιγότερα έξοδα με αυτόν τον προσανατολισμό (ενέργεια, νερό).



Το ράντσο αλόγων «Klajumi» έχει σχεδόν 100 χρόνια ιστορίας. Αρκετές κατοικίες προσφέρονται για διανυκτερεύσεις. Τα περισσότερα από αυτά είναι σπίτια αντίκες που έχουν ανακαινιστεί με φυσικά υλικά. Το πιο φιλικό προς το περιβάλλον είναι το σπίτι «Krsti». Είναι ένα ξύλινο σπίτι 104 ετών, εξοπλισμένο με ηλιακή ενέργεια, νερό από πηγάδι και μια αύρα γαλήνης. Προσφέρουν επίσης ιππασία, ιπποθεραπεία και άλλες υπηρεσίες.



Στόχοι:

1. Ευαισθητοποίηση σχετικά με τους περιβαλλοντικούς πόρους
2. Να χρησιμοποιούν την ηλιακή ενέργεια στο αγρόκτημά τους
3. Διατήρηση της λετονικής κληρονομιάς προσφέροντας παραδοσιακές υπηρεσίες λουτρών και σκούπες χόρτου από σημύδα
4. Να προωθήσει τον αγροτικό τουρισμό

Επίπτωση:

- Η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας
- Προώθηση του αγροτικού τουρισμού
- Ευαισθητοποίηση για τους περιβαλλοντικούς πόρους

Υπάρχουν σχεδόν 100 χρόνια ιστορίας του ράντσο αλόγων "Klajumi". Το 1936, με την κυβερνητική υποστήριξη για την ενίσχυση των ανατολικών συνόρων της Λετονίας, ένας νεαρός αγρότης, ο Janis Stabulnieks ίδρυσε ένα αγρόκτημα κοντά στα σύνορα Λετονίας-Λευκορωσίας και του έδωσε το όνομα "Klajumi" - σε μετάφραση "χωράφια" - επειδή ο ίδιος έφτιαξε χωράφια απαλλαγμένα από θάμνους και έχτισε νέα πλινθόκτιστα κτίρια. Προσφέρουν πολλά σπίτια για διανυκτερεύσεις, καθώς και υπηρεσίες σάουνας και μαύρης σάουνας. Ένας από τους ξενώνες είναι κατάλληλος για άτομα με ειδικές ανάγκες και ένας ξενώνας χρησιμοποιεί ηλιακή ενέργεια και νερό από το πηγάδι. Έχουν άλογα και προσφέρουν ιππασία, ιπποθεραπεία και άλλες υπηρεσίες. Κατόπιν κράτησης, μπορείτε να παραγγείλετε πιάτα της γαστρονομικής κληρονομιάς της Λατγαλίας.

Στις μέρες μας, τόσο η παλιά όσο και η νέα γενιά εργάζονται για τη διάσωση της πολιτιστικής και της ιστορικής κληρονομιάς και των αξιών της φύσης. Είναι απαραίτητο να σκεφτούμε τρόπους για τη διάσωση της πολιτιστικής κληρονομιάς, και αυτό μπορεί να γίνει μέσω του αγροτικού τουρισμού, της αποκατάστασης παλαιών κτιρίων, της διατήρησης των παραδόσεων και άλλων τρόπων. Επιπλέον, είναι σημαντικό να γνωρίζουμε τους διαθέσιμους πόρους και να χρησιμοποιούμε ανανεώσιμες πηγές όταν είναι δυνατόν.



Πλαισιωμένος από τη δέσμευσή του να φροντίζει τον Πλανήτη, ο Όμιλος NH Hotel ενίσχυσε την εμβληματική του πρωτοβουλία κυκλικής οικονομίας - CORK2CORK - χάρη στην οποία δίνει μια δεύτερη ζωή στα πώματα από φελλό που συλλέγονται στα εστιατόρια που βρίσκονται σε ορισμένα από τα ξενοδοχεία της Εταιρείας.

Παγκόσμιος

Στόχοι:

Στόχος του έργου είναι η ανάκτηση και η ανακύκλωση των πωμάτων από φελλό από τα μπουκάλια κρασιού προκειμένου να τους παρέχει μια νέα εφαρμογή, μετατρέποντάς τα συγκεκριμένα σε υλικά επικάλυψης και μόνωσης για μετέπειτα χρήση στην κατασκευή νέων δωματίων. Εκτός από το ότι λειτουργεί ως θερμομονωτικό, αυτό το ανακυκλωμένο υλικό μειώνει την ηχορύπανση και την ανάγκη για τεχνητό έλεγχο της θερμοκρασίας, ενισχύοντας έτσι την ενεργειακή απόδοση των δωματίων και γενικά του ξενοδοχείου.

Επίπτωση:

Χάρη στο CORK2CORK, η εκπομπή 37.221 κιλών διοξειδίου του άνθρακα έχει αποφευχθεί από το 2011, συμβάλλοντας έτσι στη διαμόρφωση μιας οικονομίας χαμηλών εκπομπών άνθρακα.

Πρόκειται για μια πρωτοποριακή πρωτοβουλία στον ευρωπαϊκό ξενοδοχειακό τομέα που χρονολογείται από το 2011, όταν η NH Hotel Group συνέλαβε την ιδέα μαζί με την κορυφαία εταιρεία παραγωγής φελλού και υλικών επικάλυψης φελλού, την Amogim. Ενθαρρυσμένος από τα ισχυρά αποτελέσματα μέχρι σήμερα, έχοντας συγκεντρώσει 1.994 κιλά φελλού για επαναχρησιμοποίηση στην κατασκευή 300 νέων δωματίων (περίπου 8.000 τ.μ.), ο Όμιλος επιδιώκει να ενισχύσει το πρόγραμμα συλλέγοντας όχι μόνο πώματα φελλού αλλά και άλλα ξενοδοχειακά προϊόντα για ανακύκλωση και αξιοποίηση.

Ο φυσικός φελλός είναι ένα υλικό το οποίο, δεόντως ανακτημένο και επανεπεξεργασμένο, μπορεί να επαναχρησιμοποιηθεί για την κατασκευή επενδύσεων τοίχων και δαπέδων και ισχυρών μονωτικών υλικών που μειώνουν την ηχορύπανση και τις απαιτήσεις τεχνητής θέρμανσης και ψύξης των κτιρίων, καθιστώντας τα πιο ενεργειακά αποδοτικά. Εκτός από αυτές τις κατασκευαστικές εφαρμογές, ο ανακυκλωμένος φελλός μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί για την παραγωγή πολλών προϊόντων, συμπεριλαμβανομένων προϊόντων για την αεροναυπηγική, τη μόδα και τις βιομηχανίες επίπλων.



Ο τομέας του οικογενειακού παραλιακού ξενοδοχειακού τουρισμού έχει σημαντικό οικονομικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο στις ισπανικές ακτές. Η υιοθέτηση μέτρων βιωσιμότητας είναι απαραίτητη για τη διατήρηση της ηγετικής του θέσης.

**Στόχοι:**

1. Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας από μη ανανεώσιμες πηγές
2. Μείωση του αποτυπώματος άνθρακα
3. Μείωση χρήσης και κατανάλωσης φυσικών πόρων
4. Ελαχιστοποίηση της υγειονομικής ταφής και της δημιουργίας απορριμμάτων

Επίπτωση:

- Καθαρή ενέργεια (ηλιακά πάνελ και συλλέκτες)
- Υπεύθυνη παραγωγή και κατανάλωση (μείωση χωματερών και απορριμμάτων)

Αυτό το παραθαλάσσιο ξενοδοχείο αφιερωμένο στον οικογενειακό τουρισμό, μέσω του σχεδίου αειφορίας του, έχει αναπτύξει πέντε γραμμές περιβαλλοντικής δράσης.

Λήψη μέτρων ενεργειακής απόδοσης μέσω της εγκατάστασης φωτοβολταϊκών πλαισίων και συλλεκτών θερμικής ενέργειας, εκπαίδευση εργαζομένων σε καλές πρακτικές, στρατηγικά σχέδια για την επιλογή υλικών φιλικών προς το περιβάλλον, φιλική προς το περιβάλλον παραγωγή λαχανικών, σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη για την προώθηση της κυκλικής οικονομίας και πολιτικές ισότητας εργασίας.

Τα παράκτια ξενοδοχεία αντιπροσωπεύουν έναν τομέα με ισχυρή παρουσία στην Ισπανία και ο αριθμός τους καθιστά σκόπιμο να υιοθετηθούν μέτρα για να διασφαλιστεί ότι σέβονται περισσότερο το περιβάλλον, προκειμένου να προστατεύσουν και να διατηρήσουν το εμπορικό τους προϊόν, που είναι το περιβάλλον τους.



Ένα έργο κυκλικής οικονομίας βιολογικής βάσης που οργανώνει τη μεταφορά τεχνογνωσίας σχετικά με τις καλύτερες διαθέσιμες τεχνολογίες και μοντέλα συνεργασίας. Διαθέτει μια καλή πρακτική από τη Bio&Co, μια ρουμανική ΜΚΟ που συλλέγει υπολείμματα τροφίμων και υπολείμματα καλλιεργειών για την παραγωγή κομπόστ, το οποίο χρησιμοποιείται στη βιολογική γεωργία. Ρουμανία

Επίπτωση:

Θετικός αντίκτυπος στην κοινωνική ένταξη και την ένταξη του εργατικού δυναμικού των εξαιρετικά μειονεκτούντων ατόμων, υπεύθυνη διαχείριση απορριμμάτων και προστασία του περιβάλλοντος, και αλληλεγγύη και ευθύνη για την αειφόρο ανάπτυξη.

Τεράστιες ποσότητες τροφίμων σπαταλούνται ακόμη και πριν φτάσουν στους καταναλωτές και απορρίπτονται από τα σούπερ μάρκετ, πηγαίνοντας συνήθως σε χωματερές. Επίσης, μεγάλο ποσοστό των οικιακών απορριμμάτων αποτελείται από βιοαποδομήσιμα υλικά, τα οποία θα μπορούσαν να ανακυκλωθούν μέσω της κομποστοποίησης.

Τεράστιες ποσότητες τροφίμων σπαταλούνται ακόμη και πριν φτάσουν στους καταναλωτές και απορρίπτονται από τα σούπερ μάρκετ, πηγαίνοντας συνήθως σε χωματερές. Επίσης, μεγάλο ποσοστό των οικιακών απορριμμάτων αποτελείται από βιοαποδομήσιμα υλικά, τα οποία θα μπορούσαν να ανακυκλωθούν μέσω της κομποστοποίησης.

Η καλή πρακτική Bio&Co ξεκίνησε το 2015 στο Ciocanari, στην κομητεία Dambovită, με τεχνική υποστήριξη από την Réseau Cocagne, Γαλλία. Η Bio&Co συλλέγει υπολείμματα τροφίμων από σούπερ μάρκετ, ξενοδοχεία και εστιατόρια σε μια πλατφόρμα κομποστοποίησης 1000 m². Το κομπόστ χρησιμοποιείται στο βιολογικό αγρόκτημα και το θερμοκήπιο της Bio&Co και τα προϊόντα παραδίδονται μέσω μιας μικρής αλυσίδας εφοδιασμού σε πελάτες, κυρίως στο Βουκουρέστι.

Λαμβάνοντας υπόψη τις εξίσου μεγάλες ποσότητες τροφίμων που απορρίπτονται από σούπερ μάρκετ και εστιατόρια σε όλη την υπόλοιπη Ευρώπη, υπάρχουν τεράστιες δυνατότητες αναπαραγωγής ή προσαρμογής αυτής της καλής πρακτικής, μειώνοντας τα απόβλητα και προάγοντας την κυκλική ροή οργανικών υλικών, καθώς και δημιουργώντας πράσινες θέσεις εργασίας για ανέργους ανθρώπους σε αυτές τις περιοχές.



Η FeelViana τιμήθηκε με το οικολογικό σήμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EU Ecolabel). Η απόδοση αυτού του σήματος περιβαλλοντικής αριστείας, που αναγνωρίζεται σε όλη την Ευρώπη και τον κόσμο, αντανακλά την ενεργό πολιτική μας για χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, εξοικονόμηση ενέργειας και νερού, μείωση των αποβλήτων και βελτίωση του τοπικού περιβάλλοντος.

Πορτογαλία

Στόχοι:

1. Χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας
2. Εξοικονόμηση ενέργειας και νερού
3. Εφαρμογή δραστηριοτήτων μείωσης απορριμμάτων
4. Βελτίωση του τοπικού περιβάλλοντος

Επίπτωση:

- Ενεργειακά αποδοτικές συσκευές θέρμανσης χώρου και θέρμανσης νερού.
- Πρόληψη απορριμμάτων
- Διαλογή και αποστολή απορριμμάτων για ανακύκλωση
- Χρήση βιολογικών και τοπικών προϊόντων
- Ενεργειακά κλιματιστικά και αντλίες θερμότητας

Η FeelViana πιστεύει ότι η μείωση των εκπομπών και η προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή είναι απαραίτητες για τη συλλογική επιτυχία και ανθεκτικότητα του Συστήματος και ότι αυτό θα αυξήσει τη μακροπρόθεσμη επιχειρηματική αξία διασφαλίζοντας βιώσιμο ενεργειακό εφοδιασμό, βελτιώνοντας την ασφάλεια του εφοδιασμού με πρώτες ύλες και μειώνοντας την έκθεση σε αυξημένους περιβαλλοντικούς κινδύνους.

Αυτά τα σχεδιαζόμενα μέτρα προάγουν τη βιωσιμότητα και είναι μια οργάνωση τεράστιας αναζήτησης, που βρίσκεται στις πιο ποικίλες τοποθεσίες και αποτελεί πλεονέκτημα για τον περιβαλλοντικό κόσμο.



Το Getlihi EKO είναι ο μεγαλύτερος δημοτικός χώρος ταφής στερεών απορριμμάτων στις χώρες της Βαλτικής. Από τις 26 Οκτωβρίου 2015, τα βιοαποδομήσιμα απόβλητα χρησιμοποιούνται για την παραγωγή βιοαερίου, ενώ υλικά και προϊόντα μετάλλου, χρήσιμα για επεξεργασία έχουν παραδοθεί σε εταιρείες που ασχολούνται με την ανάκτηση και την ανακύκλωση τέτοιων υλικών.



Στόχοι:

1. Να χρησιμοποιείται το βιοαέριο που λαμβάνεται ως υποπροϊόν για την καλλιέργεια λαχανικών
2. Να χρησιμοποιείται το αέριο των χωματερών για την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας που στη συνέχεια πωλείται στην τοπική εταιρεία ηλεκτρισμού

Επίπτωση:

- Επανεξέταση του τρόπου μείωσης των απορριμμάτων που προέρχονται από τα πραγματικά απόβλητα που μεταφέρονται στον χώρο υγειονομικής ταφής
- Δημιουργία νέων χώρων εργασίας
- Πώληση λαχανικών τοπικής καλλιέργειας

Η Getlihi EKO παράγει θερμότητα ως υποπροϊόν, η χρήση της οποίας είναι περιορισμένη. Η στάση τους για την περιβαλλοντική ασφάλεια δεν τους επιτρέπει απλώς να απελευθερώνουν τη θερμότητα «στον αέρα», έτσι κατασκεύασαν θερμοκήπια και καλλιεργούν λαχανικά σε αυτά, αφού η θερμότητα που παράγουν είναι σχετικά φθηνή. Σύγχρονα θερμοκήπια ύψους 5,5 m και συνολικής έκτασης 11.412 m² κατασκευάζονται στην επικράτεια του ΧΥΤΑ Getlihi EKO. Τα φυτά θερμοκηπίου καταλαμβάνουν έκταση 10.512 m² και ανέρχονται σε 25.000 φυτεμένα φυτά. Ετησίως, η Getlihi EKO παράγει περίπου 500 τόνους τομάτας.

Τα θερμοκήπια είναι εξοπλισμένα με εγκαταστάσεις κλιματισμού που παρέχουν τις απαραίτητες συνθήκες για την ανάπτυξη των φυτών. Τα καλλιεργούμενα φυτά καλλιεργούνται σε ορυκτοβάμβακα και κρέμονται σε παρτέρια φύτευσης που βρίσκονται 70 cm πάνω από το επίπεδο του εδάφους. Η διατροφή των φυτών παρέχεται με τη βοήθεια ηλεκτρονικού προγράμματος ανάμιξης και δοσολογίας λιπασμάτων που παρέχει στα φυτά τα απαραίτητα θρεπτικά συστατικά.

Η Getlihi EKO καλλιεργεί ντομάτες από το 2011, παρέχοντάς τις κατά τη διάρκεια της εποχής που τα υγιεινά τοπικά λαχανικά είναι ελάχιστα διαθέσιμα στη Λετονία. Κάθε χρόνο η περίοδος εμπορίας της ντομάτας τους ξεκινά τον Νοέμβριο και συνεχίζεται μέχρι τον Αύγουστο. Όταν αγοράζετε λαχανικά τοπικής παραγωγής, το αποτύπωμα άνθρακα μειώνεται και οι άνθρωποι μπορούν να προμηθευτούν τρόφιμα που έχουν καλλιεργηθεί στον τόπο τους.



Το κέντρο αναψυχής Ladybird Farm στην Ουγγαρία, που ιδρύθηκε για να προωθήσει τρόπους ζωής που είναι σε αρμονία με τη φύση, στοχεύει να μετριάσει αυτό, μειώνοντας το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των επισκεπτών. Τα τελευταία 10 χρόνια έχει αναπτύξει μια ευρεία ιδέα βιωσιμότητας και τώρα προσελκύει 65.000 άτομα ετησίως.



Στόχοι:

Βοήθεια να διαδοθεί ευρύτερα η έννοια της βιωσιμότητας στο κοινό.

Επίπτωση:

Τα 100 αξιοθέατα λειτουργούν μόνο με ανανεώσιμες πηγές ενέργειας που παράγονται επί τόπου.

Έχοντας επίγνωση της ευθύνης κάθε ατόμου –και επιχείρησης– για τη διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος, οι ιδιοκτήτες της Ladybird Farm και οι 15 υπάλληλοί της προωθούν τη βιωσιμότητα και την κυκλική οικονομία στους επισκέπτες με πρακτικό και εύκολα κατανοητό τρόπο. Η ιδέα είναι ότι, ακόμα κι αν οι επισκέπτες διατηρούν μόνο ένα ή δύο πράγματα, η επίσκεψή τους θα βοηθήσει να διαδοθεί ευρύτερα η έννοια της βιωσιμότητας στο κοινό. Το πρόγραμμα Pay by Waste της φάρμας είναι ένα άλλο παράδειγμα προώθησης της έννοιας της κυκλικής οικονομίας. Επιτρέπει στους επισκέπτες να πληρώνουν μέρος του εισιτηρίου τους σε οικιακά απορρίμματα όπως πλαστικό, αλουμίνιο ή χαρτί, δίνοντάς τους ένα οικονομικό κίνητρο για βιώσιμη δράση και μια νέα ιδέα για τα απόβλητα – αυτή ενός προϊόντος με χρηματική αξία.

Η σημασία της ευαισθητοποίησης για τη βιωσιμότητα υπογραμμίζεται από την τοποθεσία του αγροκτήματος στην περιοχή της Νότιας Υπερδουνάβιας της Ουγγαρίας, όπου τα ζητήματα της κυκλικής οικονομίας δεν είχαν πάντα τόσο μεγάλη προβολή όσο σε άλλα μέρη της ΕΕ. Αν και η Ουγγαρία έχει κάνει μεγάλα βήματα σε τομείς όπως η ανακύκλωση οικιακών απορριμμάτων, η επιλεκτική συλλογή απορριμμάτων εξακολουθεί να μην εφαρμόζεται τόσο ευρέως όσο θα μπορούσε.



Ο ξενοδοχειακός τομέας παράγει σημαντική ποσότητα απορριμμάτων τα οποία, μέσω της επιλεκτικής συλλογής και της επακόλουθης επεξεργασίας για επαναχρησιμοποίηση, εξοικονομούν πόρους. Παγκόσμιος

Στόχοι:

1. Αποφυγή περιβαλλοντικής ρύπανσης
2. Μείωση του αποτυπώματος άνθρακα που σχετίζεται με τη μεταφορά και τη διάθεση απορριμμάτων
3. Βελτίωση της εικόνας του καταλύματος στα μάτια των φιλοξενούμενων και του τοπικού πληθυσμού

Επίπτωση:

- Μείωση ηλεκτρικής ενέργειας
- Μείωση της χρήσης νερού
- Παροχή εργασίας στην τοπική αγορά
- Οικονομικά οφέλη μέσω της μείωσης του κόστους και της δημιουργίας εισοδήματος

Ως μέρος της υλοποίησης του σχεδίου βιωσιμότητας, η αλυσίδα ξενοδοχείων έχει αναπτύξει κανόνες για να ενθαρρύνει την επαναχρησιμοποίηση μέσω της συλλογής και της επακόλουθης επεξεργασίας διαφόρων υλικών. Η επαναχρησιμοποίηση πραγματοποιείται με δύο τρόπους, ο ένας εσωτερικός και ο άλλος εξωτερικός μέσω συμβεβλημένης εταιρείας. Τα στοιχεία και τα υλικά που υπόκεινται σε επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση είναι: PET, σκληρό πλαστικό, χαρτί, χαρτόνι, γυαλί, κουτιά, παλιοσίδερα και πλαστικοποιημένες συσκευασίες τύπου Tetrapack. Τα μέτρα αυτά συνοδεύονται από μαθήματα κατάρτισης και εργαστήρια για τους εργαζόμενους και σημεία ενημέρωσης για τους πελάτες.

Η εφαρμογή φιλικών προς το περιβάλλον μέτρων σε αλυσίδες ξενοδοχείων με ισχυρή παρουσία στην αγορά είναι σημαντική λόγω του υψηλού πολλαπλασιαστικού της αποτελέσματος.



Το FRUSH είναι μια ετήσια εκδήλωση κυκλικής οικονομίας για επιχειρήσεις, τεχνογνωσία και χρηματοδότηση που πραγματοποιείται τον Σεπτέμβριο στην πόλη Forssa της Φινλανδίας.

Φινλανδία

Στόχοι:

Να βοηθήσει νέες καινοτομίες και νεοσύστατες επιχειρήσεις να βρουν επενδυτές για να προωθήσουν τις ιδέες ή/και τα προϊόντα τους.

Επίπτωση:

- Ευαισθητοποίηση της κοινότητας
- Συνεργασία με τοπικές επιχειρήσεις

Η εκδήλωση FRUSH στοχεύει να τονώσει την εξέλιξη της ανάπτυξης και τις νεοσύστατες επιχειρήσεις και να δημιουργήσει και να προωθήσει νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες γύρω από την κυκλική οικονομία.

Το μοντέλο FRUSH περιλαμβάνει ομιλίες από αξιολογιστές επαγγελματίες, υπεύθυνους λήψης αποφάσεων και καινοτόμους, εργαστήρια κ.λπ. για να ενθαρρύνουν τους μαθητές να αναπτύξουν την Κυκλική Οικονομία και τη Βιομηχανική Συμβίωση, ένα προωθητικό διαγωνισμό για να βρουν επενδυτές οι νεοφυείς επιχειρήσεις, B2B συναντήσεις αντιστοίχισης, εκθέσεις νέων καινοτομιών και προϊόντων που βασίζονται στο CE, διεθνείς εκδηλώσεις για την ανταλλαγή εμπειριών και την ανάπτυξη συνεργασίας.

Το FRUSH έχει κανονιστεί δύο φορές. Τα σχόλια ήταν ενθαρρυντικά: ο αριθμός των συμμετεχόντων το 2018 ήταν τετραπλάσιος από το 2017 και πολλοί συμμετέχοντες εκδήλωσαν το ενδιαφέρον τους να συμμετάσχουν στην εκδήλωση και το 2019. Η εκδήλωση αυξάνεται ετησίως και γίνεται πιο διεθνής επίσης.

Καθώς οι νέες καινοτομίες και οι νεοσύστατες επιχειρήσεις δυσκολεύονται να βρουν επενδυτές για να πάρουν τις ιδέες τους και να ξεκινήσουν, το FRUSH είναι μια εκδήλωση που διοργανώνεται από 2 σημαντικά ιδρύματα: το Häme University of Applied Sciences (HAMK) και τη Forssa Business Development Ltd (FYKKI) για την ενίσχυση της εξέλιξης της ανάπτυξης και των νεοσύστατων επιχειρήσεων.



Ένα δίκτυο ισχυρών ηλεκτρικών σκούτερ και ένας οικολογικός χώρος στάθμευσης. Το ηλεκτρικό σκούτερ Fiqsy και το Fiqsy e-Auto θα είναι οι πραγματικοί βοηθοί για εύκολες και γρήγορες μικρές αποστάσεις εντός των ορίων της πόλης. Αυτή η λετονική εταιρεία προσφέρει ηλεκτρικά αυτοκίνητα και σκούτερ προκειμένου να συμβάλει στη μείωση των εκπομπών CO₂, καθώς και της ατμοσφαιρικής ρύπανσης και της ηχορύπανσης.

Λετονία

Στόχοι:

1. Κοινή χρήση αυτοκινήτου
2. Μείωση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης και της ηχορύπανσης
3. Μείωση των εκπομπών CO₂

Επίπτωση:

- Μειωμένη κατανάλωση καυσίμου
- Δημιουργία νέων ευκαιριών απασχόλησης
- Συνεργασία με τοπικές επιχειρήσεις

Τα 100% ηλεκτρικά αυτοκίνητα και τα σκούτερ αντλούν όλη τους την ισχύ από επαναφορτιζόμενες μπαταρίες, πράγμα που σημαίνει ότι δεν έχουν κινητήρα εσωτερικής καύσης και παράγουν μηδενικές εκπομπές ρύπων κατά την οδήγηση. Η ατμοσφαιρική ρύπανση και η ηχορύπανση βρίσκονται στο υψηλότερο επίπεδο όλων των εποχών και μόνο θα επιδεινωθούν εάν δεν γίνει τίποτα. Η ηλεκτρική οδήγηση είναι το πρώτο βήμα για να βοηθήσουμε το περιβάλλον μας να αναγεννηθεί και να αναπτυχθεί. Αυτή η λετονική εταιρεία προσπαθεί να κάνει τη Ρίγα πιο καθαρή και ήσυχη, και έτσι, προσφέρει ηλεκτρικά οχήματα για κοινή χρήση.

Η κοινή χρήση ενός οχήματος είναι εύκολη, φιλική προς το περιβάλλον και προωθεί βιώσιμες ενέργειες. Τα αυτοκίνητα και τα σκούτερ Fiqsy είναι διαθέσιμα σε όλη την πόλη. Πάρτε - χρησιμοποιήστε - αφήστε το για τον επόμενο.



Πρόθεση της Natural Habitat Adventures είναι να ενθαρρύνει και να εμπνεύσει τους συναδέλφους της να υιοθετήσουν πιο βιώσιμες τουριστικές πρακτικές επιδεικνύοντας αποτελεσματικές μεθόδους για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων παρέχοντας παράλληλα εξαιρετικές εμπειρίες στους επισκέπτες.



Στόχοι:

Ελπίζει να δημιουργήσει ένα διαρκές μια αλυσιδωτή αντίδραση, εμπνέοντας τους ταξιδιώτες να κάνουν συνειδητές επιλογές στην καθημερινή τους ζωή που συμβάλλουν στη μακροπρόθεσμη υγεία του πλανήτη.

Επίπτωση:

- Συνεργασία με τοπικές επιχειρήσεις
- Ευαισθητοποίηση της κοινότητας

Η Natural Habitat Adventures λειτούργησε αυτό που αποκάλεσε την «Πρώτη περιπέτεια μηδενικών αποβλήτων στον κόσμο» στις 6-12 Ιουλίου 2019 – ένα σαφάρι στο Yellowstone Country. Η μικρή ομάδα αυτού του σαφάρι έκανε διαφορετική χρήση του 99% όλων των απορριμάτων που παρήχθησαν σαν ένα υποπροϊόν του εγχειρήματος χρηματοδοτούμενων ταξιδιών της Nat Hab. Το "Zero waste" περιλάμβανε όλες τις δραστηριότητες που σχετίζονται με επισκέπτες που διαχειριζόταν και χρηματοδοτούσε η Nat Hab καθ' όλη τη διάρκεια του ταξιδιού - από τη στιγμή που ένας καλεσμένος έκανε κράτηση μέχρι την μεταφορά του με αεροπλάνο την τελευταία ημέρα. Η Nat Hab ενθάρρυνε αυτή τη μικρή ομάδα ταξιδιωτών με οικολογική συνείδηση να επικεντρωθεί στην άρνηση πιθανών απορριμμάτων (όπως πλαστικά καλαμάκια και αρτύματα σε ατομική συσκευασία) ελαχιστοποιώντας παράλληλα τα απόβλητα που παρήγαγαν κατά τη διάρκεια του ταξιδιού.

Στο τέλος του ταξιδιού, η ομάδα μπόρεσε να χωρέσει όλα τα απόβλητα που παρήχθησαν σε ένα μόνο μικρό δοχείο. Αυτό το πρώτο ταξίδι θα είναι καταλύτης για σταδιακές αλλαγές που θα οδηγήσουν σταδιακά σε σημαντική μείωση των απορριμμάτων σε όλα τα ταξίδια Nat Hab.



Η ανάπτυξη της περιβαλλοντικής πολιτικής του ξενοδοχειακού ομίλου κατάφερε να θέσει υπολογίσιμους στόχους. Σε αυτή την περίπτωση, τη υπέρβαση του 40% των ανακυκλωμένων απορριμμάτων, ως δέσμευση για την κυκλική οικονομία.

Παγκόσμιος

Στόχοι:

1. Οργάνωση της ανακύκλωσης υλικών.
2. Απόρριψη πλαστικών υλικών μιας χρήσης
3. Εφαρμογή των αρχών της ΕΚΕ

Επίπτωση:

- Μείωση των απορριμμάτων
- Οικονομικά οφέλη μέσω μείωσης κόστους και δημιουργία εισοδήματος

Η ξενοδοχειακή αλυσίδα VINCCI HOTELES έχει ενσωματώσει την ποσοτικοποίηση των ετήσιων στόχων στο γενικό της σχέδιο ΕΚΕ. Επί του παρόντος, το ποσοστό ανακυκλωμένου υλικού σε όλες τις εγκαταστάσεις της υπερβαίνει το 40% των συνολικών παραγόμενων απορριμμάτων. Μεταξύ άλλων, χαρτί και χαρτόνι, γυαλί, μπαταρίες, οργανικά υλικά, υφάσματα κλπ. Επίσης την αντικατάσταση πλαστικών σκευών μιας χρήσης με βιοδιασπώμενα και επαναχρησιμοποιήσιμα προϊόντα.

Το αποτέλεσμα του καθορισμού ποσοτικοποιήσιμων στόχων για την ανακύκλωση υλικών μαζί με την αντικατάσταση των πλαστικών σκευών μιας χρήσης είναι ένα βήμα προς τον γενικό στόχο της φιλικότητας προς το περιβάλλον.



Circular Valley is an innovation hub for the development of businesses that ease the transition to a circular economy. Ολλανδία

Στόχοι:

Διασφάλιση του διαλόγου μεταξύ των διαφόρων ενδιαφερομένων που εμπλέκονται στη μετάβαση προς μια Κυκλική Οικονομία

Επίπτωση:

- Ευαισθητοποίηση της κοινότητας
- Συνεργασία με τοπικές επιχειρήσεις

Το Circular Valley είναι ένας κόμβος καινοτομίας που προσφέρει ένα περιβάλλον ειδικά σχεδιασμένο για να ενισχύει και να υποστηρίζει δραστηριότητες που σχετίζονται με την κυκλική οικονομία, φέρνοντας σε επαφή ενδιαφερόμενους φορείς που σχετίζονται με το θέμα, από σχεδιαστές έως ΜΚΟ, νεοφυείς επιχειρήσεις, ΜΜΕ, εταιρικούς και κυβερνητικούς οργανισμούς. Αν και είναι μια πολύ νέα πρωτοβουλία, η επιτυχία της αποδεικνύεται από τον αριθμό των καινοτόμων οργανισμών που φιλοξενούνται και υποστηρίζονται, που μέχρι στιγμής είναι 6.

Η Circular Valley είναι ένας κόμβος καινοτομίας για την ανάπτυξη επιχειρήσεων που διευκολύνουν τη μετάβαση σε μια κυκλική οικονομία.



It was from the third edition in Rio de Janeiro that the For a Better World project was born to use the power of the festival to motivate people to seek improvements in their lives through daily changes.

Πορτογαλία,
Βραζιλία και
Λας Βέγκας

Στόχοι:

- Ενέργεια
- Τροφοδοσία
- Διαμονή
- Κινητικότητα
- Επικοινωνία
- Διακυβέρνηση

Επίπτωση:

- Φύτευση 304,000 δέντρων
- Ανάπτυξη ενός σχολείου στην Τανζανία
- Ανάπτυξη κέντρου υγείας στο Maranhão
- Εκπαίδευση 3,200 νέων στη Βασική Εκπαίδευση στο Ρίο ντε Τζανέιρο
- εγκατάσταση 760 ηλιακών συλλεκτών σε 38 σχολεία στην Πορτογαλία

Πιστοποίηση στο πρότυπο ISO 20121 - ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ. Υπολογισμός του αποτυπώματος άνθρακα. Απαιτητικό σχέδιο διαχείρισης απορριμμάτων. Δωρεά υλικού στο τέλος της εκδήλωσης. Δωρεά απορριμμάτων τροφίμων που βρίσκονταν σε καλή κατάσταση (Λισαβόνα και Λας Βέγκας). Όλοι οι καλλιτέχνες λαμβάνουν ένα πιστοποιητικό βραβείο μηδενικού άνθρακα για χορηγούς και προμηθευτές με τις καλύτερες πρακτικές βιωσιμότητας στην πόλη του ροκ.

Μείωση στις εκπομπές CO2 και τα παραγόμενα απόβλητα, εκτός από τη βελτίωση με κάθε έκδοση και τη διατήρηση της πιστοποίησης στο πρότυπο ISO 20121 – Βιώσιμες Εκδηλώσεις. Το Rock in Rio παρέχει ένα σχέδιο βιωσιμότητας σε εταιρείες που εργάζονται στην εκδήλωση, έτσι ώστε οι βιώσιμες πρακτικές να αποτελούν μέρος της ρουτίνας των προμηθευτών και των συνεργατών τους.



ΟΜΑΔΑ ΈΡΓΟΥ

- IT** **NEW HORIZONS**
newhorizons.contactus@gmail.com / www.newhorizonsaps.org
- LV** **ECOLOGICAL FUTURE EDUCATION**
info@efe.lv / www.efe.lv
- GR** **ERGASIA**
trifonopoulou@ergasiakex.gr / www.ergasiakex.gr
- ES** **FUNDACION UNIVERSITAT JAUME I-EMPRESA**
maria@fue.uji.es / www.eurofue.com
- PT** **PREVIFORM**
previform.ida@gmail.com / www.previform.pt

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΒΡΕΙΤΕ ΣΤΟΝ
ΙΣΤΟΤΟΠΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ:

www.intercaterasmus.eu



ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕ ΜΑΣ [@InterCatProject](https://www.instagram.com/InterCatProject)

BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

- Millennium Ecosystem Assessment, Findings of the Condition and Trends Working Group, 2005
- Rieuwerts, J. (2017). The elements of environmental pollution. Routledge:
- https://legacy.azdeq.gov/function/help/glossary_drupal.html
- Smith-Godfrey, S. (2021). Performance indicators for the blue economy. Australian Journal of Maritime & Ocean Affairs, 1-22.
- Brigliadori, V. (2014), The definition of "biomass" in european and Italian legislation: when it is waste, by-product or end-of-waste, 18th International Trade Fair of Material & Energy Recovery and Sustainable Development, ECOMONDO, 5th-8th November, 2014, Rimini, Italy
- Naydenov, K. (2018). Circular tourism as a key for eco-innovations in circular economy based on sustainable development. Proceeding of the 18th International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM, Albena, Bulgaria, 30, 18-132.
- OECD Environmental Outlook to 2030. (2008)
- Prendeville, S., Cherim, E., & Bocken, N. (2018). Circular cities: Mapping six cities in transition. Environmental innovation and societal transitions, 26, 171-194.
- Patil, S. B. (2019), Environmental Science, India: Lulu publication
- Terminology Service, EPA, US Environmental Protection Agency.
- Collins English dictionary
<https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/coproduct>
- Youthpass and the Revised Competences, European Commission:
<https://www.youthpass.eu/downloads/13-62-420/Leaflet%20-%20revised%20key%20competences.pdf>
- European Environmen Agency: <https://www.eea.europa.eu/>
- World Business Council for Sustainable Development (1992):
https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007%2F978-94-007-0753-5_806
- European Commission: <https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/>
- OECD Glossary of Statistical Terms:
<https://stats.oecd.org/glossary/detail.asp?ID=735>
- OECD Glossary of Statistical Terms:
<https://stats.oecd.org/glossary/detail.asp?ID=3027>
- Biology Online Dictionary: <https://www.biologyonline.com/dictionary/environment>
- OECD Glossary of Statistical Terms:
<https://stats.oecd.org/glossary/detail.asp?ID=1740>
- Circular Economy Practitioner Guide, Glossary: <https://www.ceguide.org/Glossary>
- <https://www.botek.se/en/insights/pay-by-weight/>
- <https://www.thejournal.ie/pay-by-weight-bins-explained-2777227-May2016/>
- <https://www.investopedia.com/terms/r/rawmaterials.asp>

- Eurostat Glossary: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Recycling_of_waste
- Eurostat Glossary: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Recovery_of_waste
- Merriam-Webster online dictionary: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/redesign>
- <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/reduce-reuse-recycle>
- Circular Economy Practitioner Guide, Glossary: <https://www.ceguide.org/Glossary>
- European Environment Agency Glossary: <https://www.eea.europa.eu/help/glossary/eea-glossary/renewable-energy-source>
- <https://www.gdrc.org/uem/waste/swm-glossary.html>
- WWF: https://www.panda.org/discover/knowledge_hub/teacher_resources/webfieldtrips/ecological_balance/eco_footprint/
- <http://www.circular-tourism.com/>
- <https://www.oneplanetnetwork.org/resource/circular-economy-travel-and-tourism-white-paper>
- <https://circulartourism.eu/resources/handbooks/>
- <https://www.unwto.org/covid-19-oneplanet-responsible-recovery-initiatives/circular-economy-in-travel-and-tourism-a-conceptual-framework-for-a-sustainable-resilient-and-future-proof-industry-transition>
- <https://hospitalityinsights.ehl.edu/circular-economy-tourism-sector>
- <https://www.merriam-webster.com/dictionary/best%20practice>
- <https://www.merriam-webster.com/dictionary/biodegradable>